

LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

2022. november 28.

A Lexus formanyelvének 10 éve: az orsó formájú hűtőrácsról az orsó formájú karosszériáig

A világ vezető környezetbarát luxusautógyártójaként ismert Lexus a márka modelljeiben bemutatkozó csúcstechnológiákon, a modellek takumi mesterek által felügyelt kézműves kidolgozottságán és legendás megbízhatóságán, valamint a hagyományos japán vendégszeretettel gyökerező omotenashi ügyfélművelésén túl autójának formavilágával is letette a védjegyét az iparágban. A márkára jellemző, egyszerre futurisztikus és letisztult, merész és kifinomult formanyelv, amely már részleteiben is egyértelműen megkülönbözteti és felismerhetővé teszi a Lexus modelleket tovább finomul a következő években.

Egy évtizede minden új Lexus modell meghatározó stílusjegye, a jellegzetes orsó formájú hűtőrács evolúció elé néz: az elektromos járművek új korszakával összhangban a jellegzetes forma új „orsó formájú karosszériává” fejlődik, ami az vadonatúj Lexus RX és a dedikáltan akkumulátoros elektromosnak fejlesztett RZ nagyméretű SUV modelleken már vissza is köszön. Az orsó formájú hűtőrács a 2011-ben bemutatott LF-Gh koncepcióautó bemutatása óta – amely a rákövetkező évben leleplezett következő generációs GS limuzin előfutára volt – a Lexus összetéveszthetetlen stílusjegyévé vált. Azóta különböző méretben, rácsoszással és felületekkel igazították hozzá ezt az elemet sorban az összes Lexus modellhez.

„A cél, hogy azonnal felismerhető legyen, hogy az autó egy Lexus... Az azonnali vizuális felismerés például az egyik oka annak, hogy megalkottuk az orsó formájú hűtőrácsot. Első pillantásra agresszívnek tűnhet, ami szándékos, de kifinomultsággal és eleganciával vegyítve közvetíti merészségét.” – fogalmazott a hűtőrács bemutatásakor a Lexus akkori vezetője, Kiyotake Ise.

Az egyedi hűtőrács a Lexus L-finesse formanyelvének jellegzeteségévé vált, és nem csak a közúti autókra tűnt fel, hanem megkapta a futurisztikus Skyjet űrhajó is, amelyet a Lexus által támogatott Valerian és az ezer bolygó városa című filmhez terveztek, de mint motívum feltűnik a The Loftban is, amely a Lexus és a Brussels Airlines közös, díjnyertes utasvárója a brüsszeli repülőtéren.

Most pedig az eredeti hűtőrács-koncepció lett a kiindulópontja annak, hogy az orsó alakot radikálisabban alkalmazzák a tervezők, és ezzel a jármű általános megjelenésének szerves része legyen. Ez az „orsó formájú karosszéria” megközelítés része lett a vadonatúj RX Lexus Next Chapter formanyelvének, ahol a hűtőrácsot a karosszériába beolvadó, keret nélküli elemként jelenítik meg. Az alsó rész megtartotta a hálómintát, míg a felső rész a motorháztető élével olvad egybe – a Lexus embléma az orsó forma legkeskenyebb részénél, közepén helyezkedik el.

Oldal: 1 / 2

Sajtókapcsolat

Varga Zsombor, PR manager

Telefonszám: +36 30 400 0990

TOYOTA CENTRAL EUROPE KFT.

E-mail: zsombor.varga@toyota-ce.com Sajtóoldal: www.lexusnews.eu

2040 Budaörs, Budapest, Keleti 4.

LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

Ugyanezt a koncepciót alkalmazták az RZ 450e esetében is. Akkumulátoros elektromos járműként ez a modell kevesebb hűtést igényel, mint egy hagyományos motorral szerelt autó, így a hűtőrácstól mellőzték, ezzel nagyobb szabadságot adva a tervezőknek. Ennek ellenére az orsó forma továbbra is kiemelkedő elem a frontrészen, amely az autó karosszériájának színét kapta meg díszített. Hatását fokozza, hogy az éles kontraszt érdekében feketére fényezték a orsó forma melletti elemeket, alacsonyabbra húzták a motorháztetőt és merészebb első légterelőket alkalmaztak.

Mindkét modellen az orsó formából továbbnyúló vonalak tovább folytatódnak, és az autó eleje felől a teljes karosszériára hatással vannak a motorháztetőn és a fényszóróegységeken keresztül, ezzel erőteljes és jellegzetes megjelenést biztosítva, és megerősítve az eredeti koncepció ambícióit a márkaidentitás meghatározása terén.

Sajtókapcsolat