

## KÉT EURÓPAI PREMIERREL ÉS EGY NEM MINDENNAPI SAJTÓTÁJÉKOZTATÓVAL KÉSZÜL A LEXUS FRANKFURTRA

A világ vezető hibrid prémium autógyártója, az értékesítéseit az utóbbi időszakban Magyarországon is robbanásszerűen növelő Lexus Frankfurtban tartja népszerű NX crossover új generációja, és a megújult CT kompakt európai premierjét. A japán luxusmárka standján emellett látható lesz a vadonatúj LS és LC is, a látogatók megismerhetik a Lexus kreatív projektjeit a mozi, a divat, a dizájn és az életstílus világában, és bemutatkozik majd a Lexus úttörő ötlete, a “tetszés szerinti sajtótájékoztató” is.

A [környezetbarát hibrid modelljeinek](#) sikere révén hónapról hónapra értékesítési rekordokat döntő [Lexus](#) két európai premierrel is készül a közelgő Frankfurti Nemzetközi Autószalonra, ahol bemutatja az [új NX luxus kompakt crossovert](#) és a [megújult CT prémium kompakt](#) ferdehátút. A városi terepjáróként komoly hírnevet szerzett NX már három évvel ezelőtti színrelépése után gyors sikert aratott: az autó kifejező stílusa, tágas kialakítása, kényelme, biztonsága és menetdinamikája rengeteg vásárlót vonzott, így a modell nagyban hozzájárult a Lexus értékesítéseinek globális növekedéséhez, nem mellesleg hazánkban is ez a modell teszi ki a japán luxusmárka értékesítéseinek több, mint egyharmadát. Az NX most újra arra készül, hogy túlszárnyalja a vevők elvárásait, s erre a frissebb külső stílus, a továbbfejlesztett utastér és a még modernebb kényelmi és funkcionális felszereltség jelent garanciát.

A Lexus a 2010-es Genfi Autószalonon mutatta be a CT 200h modellt, megteremtve ezzel a luxusautók piacának hibrid kompakt szegmensét. A legújabb frissítés eredményeképpen a kizárólag környezetbarát hibrid hajtással elérhető autó sportos stílusa még erősebb érzelmeket ébreszt a vásárlókban, nem beszélve az áttervezett utastérről és a felszereltség vadonatúj tételeiről. Ezek a fejlesztések a modell közismert erősségeire épülnek, miközben a CT 200h továbbra is az a takarékos, megbízható és élvezetesen vezethető kompakt marad, ami hatalmas sikert aratott a nemzetközi piacokon.

### LEXUS-IKONOK A REFLEKTORFÉNYBEN

Az új NX és a felfrissített CT mellett a Lexus két zászlóshajója: [a vadonatúj LS szedán](#) és az [LC luxuskupé](#) is megjelenik majd a kiállításon. E káprázatos modellek a márka történetének

legmozgalmasabb időszakában született, érzékletesen testesítve meg a Lexus új globális kommunikációs stratégiáját és "Experience Amazing" jelmondatát. A Lexus ugyanis immár globális luxus életstílus-márkaként határozza meg magát, s ennek jegyében Frankfurtban is bemutatja legutóbbi izgalmas projektjeit a divat, a mozi és a dizájn világában. Ezek közé tartozik Luc Besson sci-fi-eposzában, a Valerian és az ezer bolygó városa című filmben látható futurista SKYJET. A Lexus a film kreatív csapatával együttműködve keltette életre a SKYJET együlékes űrhajót, ami fontos szerepet játszik az idén nyáron nagy sikerrel bemutatott mozifilm akciójeleneteiben.

## **RADIKÁLISAN ÚJSZERŰ ÖTLET AZ AUTÓKIÁLLÍTÁS SAJTÓTÁJÉKOZTATÓJÁRA**

A márka formabontó szellemiségének jegyében a Lexus a hagyományos sajtótájékoztatókat is szeretné megújítani, teljesen újszerű módon adva át az információkat a Frankfurter Autószalonon részt vevő újságíróknak. Ez a megközelítés újabb példája annak, hogyan honosítja meg a Lexus a tradicionális japán vendégszeretetet, az Omotenashi emberközpontú elveit, hogy ezáltal a lehető legmagasabb szintű kiszolgálást nyújthassa.

Ennek értelmében a Lexus sajtótájékoztatója nem egy meghatározott időponthoz kötött esemény lesz az egyébként is programokkal zsúfolt sajtónapokon. Ehelyett a sajtó képviselői a nekik leginkább megfelelő időben kereshetik fel a Lexust, majd egy 'kiterjesztett valóság' szemüveggel kedvükre bejárhatják a standot, miközben meghallgathatják a Lexus Europe vezetője, Alain Uyttenhoven, valamint a Lexus termék-specialistáinak kommentárjait és prezentációit. A Lexus kiállítása a 8.0 csarnok A20 standján lesz látható. A sajtótájékoztató prezentációja tetszés szerinti időpontban elérhető a kiállítás sajtónapjainak teljes időtartama alatt (szeptember 12-13.).

###

### **További információ:**

**Varga Zsombor**

PR manager

Toyota Central Europe Kft.

Tel.: +36-70-4000-990

E-mail: [zsombor.varga@toyota-ce.com](mailto:zsombor.varga@toyota-ce.com)