

AZ ŐSZINTE TOJÁS VITTE EL A LEXUS DESIGN AWARD 2018 KÖZÖNSÉGDÍJÁT

Az elmúlt években a világ vezető [környezetbarát prémium hibrid elektromos](#) autógyártójából valódi életmód márkává avanszáló [Lexus](#) által hatodik éve odaítélt rangos [Lexus Design Award](#) idei fődíját az Extrapolation Factory csapat pályaműve, a Hipotézis Tesztelő nyerte meg. A az autóinak lenyűgöző formaterve révén a dizájn területén is nagyot alkotó és saját jogon is elismert luxusmárka ugyanakkor idén létrehozta a Lexus Design Award közönségdíjat is, azzal a céllal, az eddiginél is szélesebb körben méltathassa hogy a döntősök sokoldalú tehetségét, illetve munkáit. Első alkalommal nyílt lehetőség arra, hogy a Lexus Design Event, valamint az esemény honlapjának látogatói kiválaszthassák a számukra legtöbbet jelentő művet. Az április 16. és 22. között beérkezett szavazatok alapján a győztes dizájn az Őszinte tojás című munka lett.

Az Őszinte tojás (Honest Egg) intuitívan és egyszerűen jelzi, amikor a tojás szavatossági ideje lejár. A tervezők felismerték, hogy a tojásokon gyakran nem egyértelmű a dátumozás, így nem mindig tudható pontosan, meddig is fogyaszthatjuk biztonságosan a tojást. A probléma áthidalására egy képet vagy egy szót helyeztek el a tojás héján, s a fogyasztó ebből állapíthatja meg, hogy a tojás ehető-e. Az Őszinte tojás létrehozása során a tojásra intelligens festékanyaggal nyomtatnak, ami képes arra, hogy egy előre meghatározott időponthoz közelítve megváltoztassa a színét. Az Őszinte tojás jelzése jelentősen lecsökkentheti a fogyaszthatósági időtartamot, amennyiben törött héjat érzékel, illetve ha hirtelen változást érzékel a széndioxid szintjében vagy a hőmérsékletben.

Az Őszinte tojás kifejlesztése remek példa arra a fajta együttműködésre, amelyből egy jó cél érdekében informatív, érzelmeket előhívó dizájn születik. Jelen esetben a cél az volt, hogy a vásárlók még a lejárat dátum előtt elfogyasszák a tojást, s így csökkenjen az élelmiszerpazarlás.

„Megtiszteltetés számunkra, hogy mi vehettük át első ízben a Lexus Design Award 2018 közönségdíját. Köszönjük az összes őszinte embernek, hogy a Honest Eggre szavaztak, ezt választva kedvenc ötletüknek. Szeretnénk köszönetet mondani Jessica Walshnek mentori munkájáért, és az útbaigazításokért. Végül, de nem utolsó sorban köszönjük a Lexusnak azt a csodálatos élményt, amelyben az egész verseny során, folyamatosan részünk volt. A jó dizájn az

Őszinte dizájn!” – fogalmazznak a tervezők, Paul Yong Rit Fui és Jaihar Jailani Bin Ismail az elismerés kapcsán.

Az aesthetid csoport

Az ‘aesthetid’ csoportot Paul Yong Rit Fui és Jaihar Jailani Bin Ismail malajziai ipari formatervezők alapították. A Johor Bahruban található dizájn-tanácsadó cég fő profilja a termékdizájnnal, grafikai megoldásokkal, valamint dizájnnyelvekkel kapcsolatos szolgáltatások nyújtása. Hisznek a technológia, az üzlet és a dizájn természetes szimbiózisának kiaknázásában, és ezáltal a felhasználó szükségleteinek, viselkedésének és vágyainak feltárásában.

A Lexus Design Award

A 2013-ban indult Lexus Design Award egy nemzetközi tervezői verseny a világ minden tájáról érkező, feltörekvő alkotók számára. A díj célja, hogy dizájnerek és alkotók támogatása által előmozdítsa az olyan, társadalmat érintő ötletek megvalósulását, amelyek a jövőt jobb irányba alakítják. Egyúttal négy döntősnek teremt egyedülálló lehetőséget, hogy mentoráltként nemzetközileg elismert dizájnerekkel dolgozhassanak együtt, terveikből prototípust készíthessenek, és azokat a nemzetközi dizájn legrangosabb eseményein állíthassák ki.

###

További információ:

Varga Zsombor

PR manager

Toyota Central Europe Kft.

Tel.: +36-70-4000-990

E-mail: zsombor.varga@toyota-ce.com