

LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

2022. november 28.

Ilyen lenne egy Lexus RX Wakandában

Az adidas által megalkotott egyedi megjelenésű új RX a „Wakanda, légy áldott!” kollekció autóiipari kiterjesztése az a különleges Lexus RX, amelynek külső dizájnját és utasterét a Lexus Calty Design Research mentorálása mellett az adidas S.E.E.D. hallgatói gondolták újra a Marvel Studios filmjének témájában. A hallgatók terveit a Carbon névre hallgató vállalat valósította meg háromdimenziós nyomtatás segítségével, az áttörést jelentő Carbon DLS digitális fényszintetizáló technológia használatával. Az együttműködést az Adidas S.E.E.D. hallgatói által tervezett limitált szériás pólóval ünnepelték meg.

A Lexus bemutatta a vadonatúj RX 500h F SPORT Performance modelljének egy egyedileg átalakított kivitelét, amelyet a Marvel Studios „Fekete Párduc: Wakanda, légy áldott!” című filmje ihletett. A nagyméretű prémium SUV egyedülálló változata a Lexus Calty észak-amerikai dizájnközpontja, az adidas, az adidas S.E.E.D és a 3D nyomtatás specialistája, a Carbon együttműködésében készült el, és leleplezése egybeesik az új mozi globális bemutatójával.

A projekt a Marvel „Mi lenne, ha...?” szellemében valósul meg, és hozzájárul az adidas közelmúltban bemutatott „Wakanda, légy áldott!” kollekciójának népszerűsítéséhez azáltal, hogy a Fekete Párducból ismerős formai és stíuselemeket az autózás világába is átülteti. A világ legjobb sportolójának készült adidas sportruházat segít elképzelni a „Mi lenne, ha... Wakandának lenne nemzeti atlétikai csapata?” kérdésre adott választ.

Az RX teljes matricázást kapott, amely az adidas által a kitalált afrikai nemzet számára elképzelt egyedi identitásra épít. Törzsi mintázattal rendelkezik a Wakanda lila színben, amelyet az adidas sportruházati kollekciójában használtak. A motorháztetőt a Fekete Párduc karmos nyaklánc ihlette gyémántminta díszíti. A kitalált wakandai ábécé karaktereit használták az F SPORT és Lexus jelvényéhez, beleértve a „Vibe-Branium” szót, amely a modell teljes nevében is benne van: Lexus RX 500h Vibe-Branium (Lexus - I R X - I T Y H N L A D) AWD DIRECT4.

„A vadonatúj RX 500h a bővülő Lexus Electrified portfóliónk része, amely továbbfejlesztett, innovatív technológiát tartalmaz, és növeli a vezetési élményt. Az RX teljesítményében olyan atletikusság rejlik, amely tökéletesen alkalmassá teszi a „Wakanda, légy áldott!” csapatához való csatlakozáshoz.” - fogalmaz a projekt kapcsán Michael Moore, a Lexus vezérigazgatója.

Az adidas S.E.E.D. (School for Experiential Education in Design) hallgatóit is komoly kihívás elé állították: újra kellett gondolniuk a jármű utasterét, amelyben szintén az új filmet ihlette meg őket. A kreatív folyamaton a Calty Design Research, a Lexus észak-amerikai tervezőközpontja kalauzolta végig őket, a Lexus tervezési elveiről, kreatív folyamatairól, színekről, anyagokról és az együttműködés erejéről szóló workshopokkal. Az egyedi autó a jövőre összpontosító formai megoldásokat, textúrákat és anyagokat kapott az adidas egyedi wakandai törzsi aranymintázatával

Oldal: 1 / 3

Sajtókapcsolat

Varga Zsombor, PR manager

Telefonszám: +36 30 400 0990

TOYOTA CENTRAL EUROPE KFT.

E-mail: zsombor.varga@toyota-ce.com Sajtóoldal: www.lexusnews.eu

2040 Budaörs, Budapest, Keleti 4.

LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

az üléskárpitokon, az ajtóbetéteken és a kormánykerék lila részein. Az F SPORT küszöblemez vakandai ábécé betűit kapta meg (㊦ ㊧ ㊨ ㊩ ㊪), a kormányra pedig „Wakanda, légy áldott!” (ᠠᠦᠠᠨᠠᠳᠠ ᠡᠭᠦ ᠠᠯᠳᠣᠲᠤ!) felirat van hímezve. Az olyan, tapintás szempontjából kulcsfontosságú területeket, mint a kormány, valamint az elülső és hátsó fejtámlák olyan Carbon 3D nyomtatott, energia-visszanyerő anyaggal vannak borítva, amelyet az adidas 4D-FWD sportcipő középső rétegénél használnak. Az elülső fejtámlák a Lexus emblémáját, a hátsó középső fejtámla pedig az ikonikus adidas logót viseli. A váltókar körüli lézerrel vágott fafelület és az arany díszítőelemek különleges vakandai környezetet teremtenek. Az együttműködési projektet a sokoldalú vizuális mesélő, Cami Thomas egy dokumentumfilmben rögzítette. Ennek a digitális platformokon való megjelenése egy újabb példája a Lexus küldetésének, hogy inspirálja és ápolja a feltörekvő kreatív tehetségeket.

„A Lexus, az adidas és a Fekete Párduc olyan márkáknak tűnhetnek, amelyek teljesen különböző világokból származnak, de a közös szálak, amelyek összefogják őket, azok az egyedi történetmesélés, az innovatív technológia iránti törekvés és a vezető szerep felvállalása.” - véli Alex Shen, a Caltly Design Research vezető tervezője.

„Tantervünk kritikus aspektusa a „nyílt forráskódú” termékalkotás, ahol különböző iparágak szakértőivel partnerségben oktattunk, és együtt alkotunk S.E.E.D. tervezőkkel, hogy életre keltsük az egyedi termékeket. Így hát a Lexusszal, a „Fekete Párduc: Wakanda, légy áldott!” csapatával, a Carbonnal, a Caltlyval és az Annex-szel való közös munka, és a Lexus RX 500h Vibe-Branium Direct4 megtervezése igazi életre szóló élmény volt hallgatónk számára. A végeredmény egy erőteljes példa arra, hogy mi történhet, ha a „kollektív zsenialitást” a különböző tudományágakban hasznosítjuk.” – avat be Cheresse Thornhill-Goldson, az adidas S.E.E.D. dizájnoktatási és fejlesztési igazgatója.

A Carbon, amely 2017 óta az adidas partnere, forradalmasította az atlétikai lábbeliket azáltal, hogy technológiai platformot biztosít az adidas 4D cipőtálpak gyártásához. A Carbon DLS™ (Digital Light Synthesis™) technológiát a 3D-nyomtatás specialistái találták fel, az innovációt és a fenntarthatóságot összehangolva az adidas márkával együttműködésben, hogy olyan sportcipő portfóliót hozzanak létre, amely megfelel a különleges teljesítményigényeknek. Ezen túlmenően, a Carbon keze nyoma megtalálható a mozivásznon is, hiszen a vállalat hozzájárul a jelmezekhez, az animatronikához és a másvilági környezetek kialakításához, ez pedig tökéletes partnerré teszi őket az S.E.E.D hallgatók víziójának megvalósításához. A projektet az adidas S.E.E.D. hallgatók által tervezett limitált szériás pólóval is ünneplik. hallgatók. Ezen egy afrikai közmondás van vakandai írással: „ᠠᠨᠠᠳᠠ ᠡᠭᠦ ᠠᠯᠳᠣᠲᠤ, ᠠᠨᠠᠳᠠ ᠡᠭᠦ ᠠᠯᠳᠣᠲᠤ” („Nevelj nőt, nevelj nemzetet”), a hagyományos japán tategaki stílusban. A póló hátoldalán a periódusos rendszer van vakandai nyelvre fordítva, ezzel ünnepeelve, hogy az ország vibrániumforrásai hogyan segítették elő a jövőre összpontosító társadalom létrehozását.

A Marvel Studios „Fekete Párduc: Wakanda, légy áldott!” című mozifilmjéről

Oldal: 2 / 3

Sajtókapcsolat

Varga Zsombor, PR manager

Telefonszám: +36 30 400 0990

TOYOTA CENTRAL EUROPE KFT.

E-mail: zsombor.varga@toyota-ce.com Sajtóoldal: www.lexusnews.eu

2040 Budaörs, Budapest, Keleti 4.

LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

A Marvel Studios „Fekete Párduc: Wakanda, légy áldott!” című filmjében Ramonda királynő (Angela Bassett), Shuri (Letitia Wright), M'Baku (Winston Duke), Okoye (Danai Gurira) és a Dora Milaje (köztük Florence Kasumba) harcolnak azért, hogy megvédjék nemzetüket a T'Challa király halála nyomán beavatkozni kívánó világhatalmaktól. Miközben a wakandaiak arra törekednek, hogy új fejezetet nyithassanak az ország történetében, a hősöknek össze kell fogniuk War Dog Nakia (Lupita Nyong'o) és Everett Ross (Martin Freeman) segítségével, és új utat kell találniuk Wakanda királyságában. A filmben bemutatkozik Tenoch Huerta, mint Namor, egy rejtett tenger alatti nemzet királya, továbbá szerepet kapott még Dominique Thorne, Michaela Coel, Mabel Cadena és Alex Livinalli is.

Sajtókapcsolat