

## LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

2022. március 1.

Mit jelent majd a luxus a jövőben? Erre keresi a választ a Lexus

**A Lexus és a Royal College of Art (RCA) „A jövő prémiumának lelke” címmel hirdetett meg korábban pályázatot. Az RCA Intelligens Mobilitás szakán tanuló, az Intelligens Mobilitás Tervező Központban tevékenykedő 20 posztgraduális hallgató által tervezett jövőbeli luxus mobilitást bemutató koncepciók közül hatot választott a zsűri. A döntősök feladata mostantól munkájuk továbbfejlesztése és tökéletesítése, mielőtt az RCA új, Battersea kampuszán bemutatathatják majd a projekteket és kiválasztják a győztéseket március 15-én. A hallgatókat a Lexus nemzetközi formatervezési vezetői, Ian Cartabiano és Lance Scott, valamint az RCA-tól Dale Harrow professzor és Dr. Chris Thorpe támogatták, mentorálták és értékelték.**

A nemzetközi tervező tehetségek jövő generációját képviselő hallgatók radikálisan új luxus közlekedési koncepciók sorát alkották meg a Lexus felhívása nyomán, „A jövő prémiumának lelke” kreatív pályázat felhívására reagálva. A luxusközlekedés fejlődésének a 21. század közepére irányuló kutatását 2021 szeptemberében indította el a Lexus a londoni Royal College of Arttal (RCA) közösen, amely a világ egyik legrangosabb és legbefolyásosabb művészeti és formatervezési kutató és oktató központja.

A kihívás legfőbb része az olyan új járműarchitektúrák feltárása volt, amelyek megfelelnek az európai városi élet, a társadalom és a demográfia változásainak, valamint újragondolják, hogy milyen szerepet játszhat a Lexus márka a régió mobilitási környezetében a következő két évtized során, és a még távolabbi jövőben.

Mindez 20 posztgraduális hallgatót ihletett meg az RCA Intelligens Mobilitás Tervezési Központjában, a tervezés és kutatás interdiszciplináris központjában, hogy bemutassák eredeti terveiket. Munkájuk során Ian Cartabiano és Lance Scott, az ED2, a Lexus európai formatervezési központjának elnöke és általános tervezési vezetője, valamint Dale Harrow professzor, az IMDC elnöke és Dr. Chris Thorpe, az intelligens mobilitás program vezetője támogatta őket.

Nemrég bemutatták projektjeiket egy online eseményen, ahol a zsűrik azonnali visszajelzéssel szolgáltak számukra, és kiválasztották a hat döntőst. A következő két hétben minden döntős tovább tökéletesítheti és finomíthatja koncepcióját a bírák szakmai tanácsai alapján, majd március 15-én munkájukat és a többi diák prezentációit nyilvános kiállításon mutatják be az RCA új, mérföldkőnek számító Battersea kampuszán, Londonban. A három nyertes projektet is ezen az eseményen hirdetik majd ki.

*„Teljesen lenyűgözött bennünket a kreativitás és az innováció széles skálája, amelyet a tervezők bemutatnak. Ügyességükről és képzelőerejükről tettek tanúbizonyságot, amikor összehozták a jövőbeli mobilitásra vonatkozó elképzeléseiket és a Lexus prémium minőségének koncepcióját.”* - fogalmaz a pályaművek kapcsán Ian Cartabiano, a Lexus európai formatervezési központjának vezetője.

Oldal: 1 / 2

### Sajtókapcsolat

Varga Zsombor, PR manager

Telefonszám: +36 30 400 0990

TOYOTA CENTRAL EUROPE KFT.

E-mail: [zsombor.varga@toyota-ce.com](mailto:zsombor.varga@toyota-ce.com) Sajtóoldal: [www.lexusnews.eu](http://www.lexusnews.eu)

2040 Budaörs, Budapest, Keleti 4.

## LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

*„Az RCA Intelligens Mobilitás szakának munkatársai és hallgatói örülnek, hogy együttműködhetek a Lexusszal „A jövő prémiumának lelke” pályázat keretében. A projekt izgalmas és kihívásokkal teli környezetet biztosított a jövőbeli mobilitás felfedezéséhez, mindezt egy prémium globális márka segítségével.” – teszi hozzá Harrow professzor.*

### **A kiválasztott projektek**

#### **2040 Lexus Vision In-season – Bangning An**

Ez a projekt a jövő luxusmobilitásáról alkot olyan víziót, amely nagymértékben szinkronban van az aktuális évszakkal. Az intelligens kialakítású tető szabályozza a belső térbe beáramló nappali fény intenzitását, hogy magával ragadó szezonális élményt, és fokozott energiahatékonyságot biztosítson.

#### **Crucible – Benjamin Miller**

A Crucible egy menekülőjármű, amely a felhasználói trendek szerint osztja meg magát. Elválasztja a tulajdonban lévő luxuskabint a technológiától, hogy gondtalan és személyre szabott szolgáltatást hozzon létre. A zökkenőmentes kényelem érdekében az átalakuló belső tér bármilyen konfigurációhoz alkalmazkodik.

#### **ALTO – Richard Newman**

Az ALTO egy olyan tér, amely a „mindennapok ünneplésére” inspirál. Mindezt pedig egy elsöprő jövőbeli táj közties pontjain keresztül teszi.

#### **Lexus UrbanSwarm – Maxime Gauthier**

Az UrbanSwarm luxus életerzést ad a mindennapi városi mobilitásnak. Ez a moduláris és finoman működő utazási mód a mikromobilitás rugalmasságát és kényelmét biztosítja a tömegközlekedési rendszerek hatékonyságával, miközben mindenki számára teljes körű inkluzivitást biztosít.

#### **Lexus NEKO – Jan Niehues**

A Lexus NEKO egy mikromobilitási koncepció, amely 4D technológiát használ az optimalizált ergonómia és a Lexus márkaépítési lehetőségeinek érdekében. A jármű például képes hagyományos japán hajlítást végrehajtani, míg a mikrobotok teljes rugalmasságot tesznek lehetővé a városi területeken való gyors haladás érdekében.

#### **Lexus #Units – Zhenyu Kong**

A digitális személyre szabás, mint jövőbeli közösségi tér kontextusában a #Units nemcsak az egyének és csoportok közötti kapcsolatot tárgítja, hanem azt is feltárja, mit jelenthet a luxus megosztása a digitális technológia segítségével.

### **Sajtókapcsolat**