

## IDÉN IS KÖRNYEZETBARÁT HIBRID LEXUSOKAT HASZNÁLHATNAK A MOL-PICK SZEGED KÉZILABDACSPAT JÁTÉKOSAI

Kilencedik évébe lépő sikeres együttműködés folytatódik a MOL-PICK SZEGED férfi kézilabda csapat és a világ legzöldebb és leginnovatívabb autógyártója, a környezetbarát hibrid elektromos modelljeiről ismert Lexus prémium márkát is jegyző Toyota között. A MOL-PICK SZEGED férfi kézilabda csapat által az elmúlt években elért sikerek, különösen a 2018-2019-es magyar kupa megnyerése és az eredményes Bajnokok Ligája szereplések elismeréseként ugyanis a Toyota Central Europe Kft., a Lexus Szegeddel karöltve úgy döntött, hogy a támogatási szerződés megújításakor ismét környezetbarát hibrid elektromos Lexus NX, Lexus RX és Lexus RX L modellek használatát ajánlja fel az sportegyesületnek. Az autók ünnepélyes átadására március 4-én Kovács Autóház által jegyzett Lexus Szeged márkakereskedésben került sor.

A piac legszélesebb környezetbarát öntöltő hibrid elektromos modellportfolióját kínáló Toyota és Lexus az elmúlt években látványosan javította magyarországi piaci pozícióját, mára a Toyota hazánk legkedveltebb személyautó márkája lett. A Magyar Olimpiai Bizottság platina fokozatú támogatójaként is ismert japán autógyártó hazai sport iránti elkötelezettsége ugyanakkor nem új keletű: a Toyota 2011 ősze óta támogatja a [MOL-PICK SZEGED férfi kézilabdacsapatot](#). A Lexus prémium márkával együtt a magyarországi részben vagy teljesen elektromos autók eladásainak mintegy 60%-át, és a hibrid elektromos értékesítések 90%-át jegyző Toyota a Lexus Szeged márkakereskedéssel karöltve újra úgy döntött, hogy folytatja a nemzetközi szinten is egyik legsikeresebb hazai kézilabdacsapat támogatását. Ennek jegyében a társadalmi felelősségvállalás számos területén is aktív vállalat környezetbarát hibrid elektromos Lexus NX, Lexus RX és Lexus RX L prémium crossoverek használatát biztosítja a csapatnak.

*„Nagy öröm számunkra, hogy az idei évben a hazai személyautó piacon az első helyet megszerző Toyota még tovább mélyítheti közel évtizedes együttműködését a hazai és nemzetközi porondon egyaránt rendkívül sikeres MOL-PICK SZEGED férfi kézilabda csapattal. Az olimpiai és paralimpiai mozgalom mobilitási partnereként kiemelten fontos számunkra, hogy a sportélet*

támogatásával széles generációkat inspiráljunk az aktív életmódra, ennek pedig az olimpikonok és paralimpikonok támogatása mellett fontos pillére az egyik legsikeresebb és legnagyobb rajongótáborral rendelkező hazai klubcsapattal történő együttműködés. Ennek keretében a tavalyi évhez hasonlóan ismét a környezetbarát luxusautók értékesítésében vezető Lexus legkedveltebb prémium crossovereit, NX, RX és RX L modelleket bocsátunk a hétszeres Magyar Kupa győztes, háromszoros Magyar Bajnok és egyszeres EHF kupagyőztes csapat rendelkezésére, ezzel támogatva a sportolók felkészülését.” – avat be László Richárd, a Lexus prémium márkát is forgalmazó Toyota Central Europe Kft. Magyarországért felelős igazgatója.

„Nagyszerű érzés és nem utolsósorban komoly visszaigazolás, hogy továbbra is élvezhetjük a világ egyik legnagyobb, ám ami talán még fontosabb, a környezetvédelem és a társadalmi felelősségvállalás iránt leginkább elkötelezett autógyártójának támogatását. Felelős sportegyesületként különösen fontos, hogy milyen üzenetet közvetítünk a rajongóink és a fiatal generáció számára, akik közül sokan kétségkívül példaképként tekintenek a játékosainkra. Hitünk szerint a mozgáskultúra, az egészség- és környezettudatosság kéz a kézben jár, éppen ezért külön öröm, hogy továbbra is a Lexus környezetbarát hibrid elektromos modelljeit használhatjuk. Azon leszünk, hogy a jövőben is megszolgáljuk a belénk vetett bizalmat és szurkolóink támogatását. – teszi hozzá Dr. Szűcs Ernő Péter, a Pick Kézlabda Zrt. elnöke.

„Közel három évtizedes Toyota márkakereskedői múlttal immáron hetedik éve láthatjuk el a Toyota szegedi márkaképviselőjét, és három éve nyithattuk meg Szegeden Magyarország második Lexus márkakereskedését. Az elmúlt években igyekeztünk értékteremtő módon részt venni a város életében, és kivenni a részünket a helyi kultúra és sportélet támogatásából, legyen szó a Szegedi Nemzeti Színházzal, vagy épp a város másik büszkeségével, a MOL-PICK SZEGED férfi kézilabda csapatával való együttműködésünkről. Mindez kétségtelenül hozzájárult szegedi értékesítéseink folyamatos, dinamikus növekedéséhez, amelynek révén a Toyota mára városunkban is az egyik vezető autómárka lett. Jó érzés, hogy az idei évben is együtt szurkolhatunk a MOL-PICK SZEGED kézilabda csapatának sikeréért, és a szegedi sportélet hírnevének öregbítéséért. – fogalmaz be Kovács Péter, a szegedi Toyota Kovács Autóház és a Lexus Szeged tulajdonosa, egyben az ünnepélyes autóátadás házigazdája.

###

**További információ:**

**Varga Zsombor**

PR manager

Toyota Central Europe Kft.

Tel.: +36-70-4000-990

E-mail: [zsombor.varga@toyota-ce.com](mailto:zsombor.varga@toyota-ce.com)