

## MEGCÉLOZTA MEXIKÓT A LEXUS

**Az elmúlt 17 év alatt, mióta a Toyota megkezdte a Camry forgalmazását Mexikóvárosban, a kereskedők és a vásárlók a következő kérdéssel ostromolják a cég vezetőit: mikor érkezik már a Lexus, hogy harcba szálljon a három nagy német (és a több kisebb) prémium márkával? A környezetbarát hibrid elektromos modelljeiről ismert japán luxusautómárka vezetői megfordították a kérdést: mikor áll készen a mexikói piac arra, hogy egy olyan nagy szereplőnek, mint a Lexus, érdemes legyen megcéloznia az ottani luxusautó-vásárlókat? A válasz: most.**

A Toyota felsővezetői elutaztak a Mexikóba, hogy megosszák a hírt 67 mexikói márkakereskedésük vezetőivel, akik közül néhányan valószínűleg tagjai lesznek a Lexus kereskedői csapatának is: a vállalat környezetbarát luxusautómárkája, a mára a világ negyedik legnagyobb prémium autógyártójának számító Lexus kész a mexikói piac meghódítására. 2021 harmadik negyedében, az újonnan felálló mexikói Lexus szervezet öt új márkakereskedést nyit az ország három legnépesebb piacán, Mexikóvárosban és egyre növekvő külvárosaiban, az Észak-Mexikóban található Monterey metropoliszban, és a Közép-Mexikóban található Guadalajarában.

### **Erős játékos**

A Lexus azt követően érkezik Mexikóba, hogy 2018-ban a Toyota megszilárdította pozícióját a piacon, mint a negyedik legnagyobb márka, 7,8%-os piaci részesedéssel, közel 109.000 eladott járművel. A Toyota az év végén nyitja meg második mexikói gyárát Guanajuato államban. Ahogyan azt a Toyota szakemberei az Automotive News-nak elmondták, elérkezett az ideje, hogy a Lexus egyedi kínálatával megcélozza a luxustermékek piacát, az emelkedő üzemanyagárak miatt egyre népszerűbb széles hibrid portfóliójára alapozva.

*„A szomszédaim már legalább 10 éve érdeklődnek a Lexus bevezetéséről.”* – árulja el Tom Sullivan, a Toyota mexikói kereskedelmi vezetője.

*„Azoknak a Toyota-tulajdonosoknak, akik egy kategóriával feljebb akartak lépni, eddig nem volt más választásuk, ott kellett hagyniuk a márkát.”* – mutat rá Bob Carter, a Toyota észak-amerikai kereskedelmi alelnöke hozzátette.

Carter ugyanakkor megindokolta a hosszú várakozási időt a mexikói Lexus rajongóknak, akik nem értették, hogy a márka több mint 90 országot érintő globális terjeszkedéséből miért maradt ki az Egyesült Államok déli szomszédja.

*„Folyamatosan figyeltük a mexikói luxuspiacot, mert a Lexus alapvetően két értékre épít: az első osztályú minőségre és dizájnrá, valamint a fogyasztói élményre. Ahhoz, hogy ezeket az értékeket át tudjuk adni, erős márkakereskedői csapatra és szilárdan működő luxuspiacra van szükség.”*

Sullivan rámutat arra is, hogy 65.387 eladott autóval a teljes mexikói luxusszegmens eladásai immár a mexikói autópiacon 4,6%-át teszik ki.

*„Összességében 2018-ban születtek az eddigi legjobb értékesítési eredmények a prémium kategóriában, amely most érte el legmagasabb részesedését a piacon. Ebben a szegmensben fogunk megjelenni a Lexus márkával.”*

## **A várható modellek**

A Lexus a mexikói piacra bevezeti majd a márka zászlóshajóját, az LS legfelsőbb kategóriás luxuslimuzint, a modell hibrid verzióját, valamint a kedvezőbb árú ES felsőkategóriás szedánt is, de elérhető lesz az Európában nem forgalmazott LX SUV, illetve az UX, NX és RX prémium crossoverek is. A japán autógyártó képviselője elmondta, hogy a hibrid technológia segítségével Mexikó legzöldebb prémium márkájává akarnak válni. A Lexus érkezése a márka születésének 30. évfordulójára esik majd, öt évvel azután, hogy a Toyota a hatodikról a negyedik helyre tornázta fel piaci részesedését a mexikói piacon. A siker részben a Toyota hibrid dominanciájának eredménye, ami a Priussal kezdődött, és ami mellé mára sok más modell felsorakozott. A luxus szegmensben a Lexus ugyanezeket az előnyöket vonultatja fel kiterjedt átfogó választékával. Amellett, hogy az üzemanyagárak magasabbak Mexikóban, mint általában az Egyesült Államokban, a helyi önkormányzatok Mexikóvárosban szmogriadó idején korlátozzák a belsőégésű motoros járművek közlekedését. A hibrid és az elektromos járművek viszont mentesülnek a korlátozás alól.

###

**További információ:**

**Varga Zsombor**

PR manager

Toyota Central Europe Kft.

Tel.: +36-70-4000-990

E-mail: [zsombor.varga@toyota-ce.com](mailto:zsombor.varga@toyota-ce.com)

