

A LEXUS NEMZETKÖZI SIKERE ÉKESEN BIZONYÍTJA: A KÖRNYEZETBARÁT TRENDI

A világ vezető környezetbarát hibrid elektromos prémium autómárkája, a Lexus az első félévben 327.838 autót értékesített világszerte, ami 7%-os növekedést jelent a tavalyi év azonos időszakához képest. Január és június között Európában 38.543 Lexus talált gazdára Európában, így a zöld luxusautómárka világszintű eladásaiból már 11,8%-it képvisel a kontinens. A látványos sikerekben kétségkívül nagy szerepe van annak, hogy Európában a Lexus ma már 95%-ban környezetbarát, a városi forgalomban akár 50-70%-ban károsanyagkibocsátás mentesen, tisztán elektromos üzemben közlekedő hibrid elektromos autókat értékesít, és számos új ügyfelet szerzett a dízelbotrány által megtépzott renoméjú prémium versenytársaktól.

Jóllehet soka elsőre az akkumulátoros elektromos (BEV) autókat értékesítő Teslát gondolnák a legnagyobb volumenben zöld autókat értékesítő prémium autómárkának, korántsem ez a helyzet. Míg az amerikai gyártó az idei év első félévében világszerte 70.720 autót értékesített, addig a túlnyomó részt hibrid elektromos (HEV) autókat értékesítő Lexus 2018 első hat hónapjában összesen 327.838 járművet adott el világszerte, 7%-al többet, mint a tavalyi év azonos időszakában. Az első félév eladásai világosan mutatják a vásárlók fokozott érdeklődését a SUV-kategória iránt, valamint azt, hogy a márka a gyártási kapacitás felfuttatásával képes volt biztosítani, hogy a vásárlók a megfelelő helyen és időben juthassanak hozzá a számukra megfelelő járművekhez.

“A 2018-as esztendő újabb kulcsfontosságú évnak ígérkezik, hiszen kiváló autóink és világszínvonalú szolgáltatásaink révén továbbra is lenyűgöző élményt kínálunk ügyfeleinknek. Idén már bemutattuk az [ES szedán](#) hetedik modellgenerációját, és az [UX crossover](#) is megjelenik kínálatunkban, így a vásárlók még szélesebb körét tudjuk megszólítani. Emellett tovább folytatjuk különleges modelljeink fejlesztését, amelyek ugyanolyan újszerű, dinamikus dizájnt és teljesítményt kínálnak, mint az LC és az LS. Már alig várom, hogy bemutassuk újdonságainkat a nagyközönség előtt.” – fogalmaz Yoshihiro Sawa, a Lexus elnöke.

A SUV-szegmens egyre népszerűbb a vásárlók körében, és a Lexus luxus-SUV modelljei is komoly értékesítési eredményeket könyvelhettek el a márka több mint 90 piacán, ahol az év első felében összesen 200.880 ilyen Lexus talált gazdára, szemben a 126.957 darab eladott személygépkocsival. 2018 első hat hónapjában a vállalat luxus-SUV modelljei tették ki a Lexus összesített globális értékesítéseinek 61%-át.

Európai sikerek

A Lexus a 2018-as év első hat hónapjában is stabil növekedést produkált Európában (a márka európai piaci között szerepelnek az EU-tagországok, Norvégia, Izland és Svájc, valamint a következő keleti országok: Oroszország, Ukrajna, Kazahsztán, a kaukázusi régió, Törökország és Izrael), a prémium modellek erős piacán a Lexus 7%-al, 38.543 darabra növelte eladásait. Az első félévben 24.029 darab önmagát töltő Lexus-hibrid kelt el Európában így a Lexus egyértelműen vezető szereplő az elektromos hajtás terén. Nyugat- és Közép-Európában a hibridek teszik ki a Lexus eladások 95 százalékát. A globális trendnek megfelelően a Lexus közepes méretű SUV-modellje, az [NX](#) volt a márka legkelendőbb modellje 15.365 eladott példánnyal (15%-os növekedés), kihasználva a tavalyi modellfrissítés előnyeit. A nagyméretű [RX](#) SUV volt az értékesítési lista második helyezettje 8.995 (+2%) darabos értékesítéssel, amiben részben már már a 7 üléses változat, az [RX L](#) nemrégiben megtörtént bevezetése is szerepet játszott. A 2017 őszi modellfrissítés után a [CT](#) kompakt ferdehátú is jó teljesítményt nyújtott 2018. első negyedévében, hiszen 10%-al több, összesen 4.831 vásárló választotta ezt a modellt.

A két zászlóshajó, az LC luxuskupé és az ötödik generációs LS luxuslimuzin nemrégiben történt bemutatásával a Lexus egyértelműen bizonyította elkötelezettségét a merész dizájn, a képzeletgazdag technológia, a lenyűgöző teljesítmény és a legmagasabb szintű kézműves kidolgozás iránt. Mindezt láthatóan is piac is sokra értékelte, hiszen egy évvel ezelőtti európai bevezetése óta az [LC](#) már több mint 1000 vásárlót csábított el, az [LS](#) pedig 676 vevőt szerzett 2018 januárja óta.

###

További információ:

Varga Zsombor

PR manager

Toyota Central Europe Kft.

Tel.: +36-70-4000-990

E-mail: zsombor.varga@toyota-ce.com

A sajtóközlemények, nagyfelbontású fotók és videók letöltéséhez látogasson el a <https://media.toyota.hu/> oldalra.

www.facebook.com/toyotahungary

www.facebook.com/lexushungary

