

LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

2022. január 17.

A Lexus tovább erősítette európai pozícióját

A Lexus Európa 72.441 járművet adott el 2021-ben, ami két százalékos növekedés 2020-hoz képest, és rekordmértékű 2,3 százalékos részesedést jelent a prémium piacon. Az elektrifikált modellek a márka nyugat-európai eladásainak 96 százalékát tették ki az elmúlt évben. Magyarországon ennél is jobb eredménnyel, 11,4%-os növekedéssel és 4,7%-os prémium piaci részesedéssel (a kivonásokkal tisztított piacon pedig 12,9%-os bővüléssel 5,2%-os részesedéssel) végzett a márka, miközben az eladások 99%-át tették ki az öntöltő hibrid elektromos autók. A Lexus első akkumulátoros elektromos modellje, az UX 300e 3000 példányban kelt el az értékesítés első teljes évében úgy, hogy még csupán néhány európai piacon volt elérhető. A 2022-es eladásokat vadonatúj NX bemutatása lendíti majd fel, beleértve a Lexus első plug-in hibrid modelljét, az NX 450h+ változatot. Idén érkezik majd a Lexus első dedikáltan akkumulátoros elektromosnak fejlesztett modellje, az RZ 450e is.

A Lexus Európa* eladásai 2 százalékkal nőttek 2021-ben, megszilárdítva ezzel a márka részesedést – amely rekordot jelentő, 2,3 százalék lett – az egyébként a világválsághoz kapcsolódó és a globális kínálati korlátok miatt 2020-hoz képest 2 százalékkal zsugorodó prémium piacon. A legerősebb növekedést az LC modellcsalád érte el (+53%), köszönhetően az LC Convertible sikeres piaci bevezetésének. A Lexus zászlóshajója, az LS szintén jelentős előrelépést tett (+46%) a 2021 elején végrehajtott alapos modellfrissítést követően. Az UX család jelentős, 25 százalékos növekedést ért el, elsősorban az új UX 300e, a Lexus első akkumulátoros elektromos modelljének köszönhetően. Az ES felső-középkategóriás szedán eladásai szintén nőttek, 19 százalékkal. Összességében a Lexus SUV-kínálata a márka európai eladásainak 87 százalékát adta, méghozzá az UX (21.144 darab), az NX (19.493 darab) és az RX (18.346 darab) modelleknek köszönhetően. Az elektrifikált járművek a Lexus nyugat-európai eladásainak nem kevesebb, mint 96 százalékát tették ki. Az első Lexus hibrid modell, az RX 400h 2005-ös bemutatása óta a Lexus Europe több mint félmillió elektrifikált járművet adott el a régióban.

A lendület 2022-re is kitar

A vadonatúj, második generációs NX kiszállítási 2022 januárjában kezdődnek, és ez a Lexus eladások jelentős növekedéséhez vezet majd ebben az évben. A vadonatúj NX új fejezetet nyit meg a Lexus történetében. Új irányokat hirdet a külsín és az utastér kialakításának tekintetében, és rendkívül hatékony, új hajtásláncaival magasabbra helyezi a léct a szegmensben, köszönhetően többek között a Lexus első plug-in hibrid rendszerének. A modell új csatlakoztatott és biztonsági technológiákat is felvonultat, valamint teljesítmény terén is előrelépést jelent. Mindezek összessége még szorosabb kapcsolatot biztosít az autó és vezetője között. 2022 első felében a Lexus bemutatja első dedikált platformra épülő akkumulátoros elektromos, azaz BEV modelljét, az RZ 450e típust. Ez az autó új szintre emeli

Oldal: 1 / 2

Sajtókapcsolat

Varga Zsombor, PR manager

Telefonszám: +36 30 400 0990

TOYOTA CENTRAL EUROPE KFT.

E-mail: zsombor.varga@toyota-ce.com Sajtóoldal: www.lexusnews.eu

2040 Budaörs, Budapest, Keleti 4.

LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

a vezetési, hála az exkluzív, új hajtásrendszerének, a DIRECT 4 megoldásnak, valamint a legmodernebb, mechanikai összeköttetést nélkülöző, steer-by-wire kormányzásnak. Az elkövetkező években a Lexus folyamatosan érkezik majd újdonságokkal, így 2025-ig nem kevesebb mint 20 új vagy frissített modell érkezik majd. Ezek nagy többsége a „Lexus Electrified” filozófia égisze alatt született meg, melynek lényege, hogy teljes mértékben kihasználja az elektromos hajtásláncokban rejlő lehetőségeket, ezzel új értelmet adva a vezetés örömének.

*A Lexus Európa értékesítései Nyugat-Európára (az Európai Unió országai, Egyesült Királyság, Norvégia, Izland és Svájc), valamint a következő keleti piacokra terjednek ki: Oroszország, Ukrajna, Kazahsztán, Grúzia, Azerbajdzsán, Törökország és Izrael.

Sajtókapcsolat

Varga Zsombor, PR manager

Telefonszám: +36 30 400 0990

TOYOTA CENTRAL EUROPE KFT.

E-mail: zsombor.varga@toyota-ce.com Sajtóoldal: www.lexusnews.eu

2040 Budaörs, Budapest, Keleti 4.