

LEXUS SAJTÓKÖZLEMÉNY

2021. április 15.

A Lexus 4,6 másodperc alatt megváltoztatja azt amit eddig a vezetés közbeni üzenetéről gondolt

Egy új, ütős videó formálja át a szemléletünket a Vezetést Zavaró Tényezők Tudatosításának Hónapjában

PLANO, Texas (2021. április 6.) - Ön mit gondol, mennyi időbe telik ránézni egy üzenetre vezetés közben? Egy másodpercbe? Kettőbe? Nincs egyedül ezzel: a legtöbb autós azt hiszi, hogy a vezetés közben történő üzenetés csak egy-egy pillanatra vonja el a figyelmüket az útról. Április 6-án, vagyis 04.06-án a Lexus közzétett egy [új videót](#), amelyben megcáfolja ezt az elterjedt tévhitet. Az amerikai Nemzeti Közlekedésbiztonsági Hatóság (NHTSA) szerint *valójában* átlagosan 4,6 másodpercig tart elküldeni egy üzenetet, vagy rápillantani egy beérkezőre vezetés közben.

Az április a Vezetést Zavaró Tényezők Tudatosításának Hónapja; ezt a kezdeményezést több mint 10 éve indította útjára a Nemzeti Biztonsági Tanács (NSC). Ez az időszak jó alkalom arra, hogy átgondoljuk és felülvizsgáljuk eddigi vezetési szokásainkat. A figyelmetlen vezetés veszélyes: az NHTSA szerint egyedül 2019-ben 3142 halálozást okozott az utakon (ez a legfrissebb adat). Ráadásul az üzenetküldés a legveszélyesebb figyelemzavaró tényező, hiszen nagyjából egyenértékű azzal, mintha 90 km/órás tempónál 4,6 másodpercen át csukott szemmel száguldanánk.

A ma közzétett ["Driving Disrupted"](#) című videóban a Lexus bemutatja, hogy pontosan mi történik, amikor az autósok 4,6 másodpercig nem látják az utat. A résztvevők egy zárt pályán beülnek egy Lexus NX-be – méghozzá abban a tudatban, hogy rutin tesztvezetésen vesznek részt. Azt nem tudják, hogy nem egy hétköznapi NX-et, hanem egy egyedi, különlegesen módosított autót vezetnek, aminek gyári kódneve NX 4.6. Az autót elektrokromatikus technológiával szerelték fel, ami képes egy pillanat alatt átláthatatlanná tenni a szélvédőt, 4,6 másodpercre teljesen megfosztva a vezetőt a kilátástól. A videó jól érzékelteti az ezzel okozott káoszt.

„A Lexus javítani szeretné a vezetésbiztonsággal kapcsolatos tudatosságot, ezért igyekszünk megváltoztatni az emberek szemléletét a vezetés közben történő üzenetéssel kapcsolatban”, mondta el Vinay Shahani, a Lexus USA marketingért felelős alelnöke. „Még a létező legfejlettebb biztonsági rendszerek sem tudják pótolni az autóvezető osztatlan figyelmét.”

További információ: www.Lexus.com/DrivingDisrupted.

Sajtókapcsolat

Varga Zsombor, PR manager

Telefonszám: +36 30 400 0990

TOYOTA CENTRAL EUROPE KFT.

E-mail: zsombor.varga@toyota-ce.com Sajtóoldal: www.lexusnews.eu

2040 Budaörs, Budapest, Keleti 4.