

9. října 2023

SALONEK LEXUS NA LETIŠTI V BRUSELU ZÍSKAL DALŠÍ OCENĚNÍ

V prestižním soutěžním klání World Travel Awards pro rok 2023 byl salonek THE LOFT na bruselském letišti opět označen za jeden z nejlepších v Evropě. Koncipovaný, vybudovaný a spravovaný je leteckou společností Brussels Airlines a značkou Lexus. Toto hodnocení získává pravidelně každým rokem již od svého otevření v roce 2018.

Salonek o rozloze přes 2000 m² je rozdělen do několika luxusních zón se specifickým určením a atmosférou, jako jsou např. centrální bar, pohodlné zóny k sezení nebo klidová zóna navržená pro ty, kteří chtějí nerušeně pracovat. Prostor charakterizují již ikonické prvky designu Lexus včetně akcentů z typické masky chladiče Lexus, knihovny Lexus nebo audiosystému Mark Levinson.

Hosté se při vstupu do salonku THE LOFT mohou těšit na řadu detailů, jako například osobní přivítání a poskytnutí nahřátých ručníků *ošibori* v duchu japonské tradice. Při odpočinku mají hosté k dispozici nejrůznější digitální tiskoviny, které mohou konzumovat v křeslech poskytujících masáž Shiatsu jako v modelu Lexus LS, také mohou využít osobní sprchovací kabinku Grohe SPA; zdímnout si v individuální místnosti se stropem imitujícím hvězdnou oblohu nebo ochutnat špičkové pochoutky včetně čokolády Neuhaus od cukrářského mistra.

Salonek THE LOFT na bruselském letišti navazuje na oceňovaný lifestylový prostor INTERSECT BY LEXUS v Tokiu. Tato jedinečná koncepce letištního salonku se inspirovala prémiovým charakterem značky Lexus, designem a tradiční japonskou pohostinností *Omotenashi*, tedy předvídání hostových přání – dříve, než je vůbec vysloví.

„Zisk tohoto prestižního ocenění již popáté za sebou v konkurenci salonků světově známých aerolinek je skutečnou poctou. Je to uznání naší každodenní pečlivé práce, kdy se snažíme vytvořit takový prostor, aby se zde každý cítil jako doma,“ říká Olivier Brynaert, manažer zákaznických zkušeností z letecké společnosti Brussels Airlines.

„Salonek The LOFT, spojující odborné řemeslné zpracování Lexus Takumi s tradiční japonskou pohostinností Omotenashi, nabízí cestujícím na obchodních cestách jedinečně individuální prožitek luxusu. Tentýž cíl stál za vývojem nejnovějšího modelu elektrifikované řady Lexus, nového LM, které posouvá hranice toho nejlepšího, co je možné pasažérům v automobilech

nabídnout,“ říká Tommaso Grassi, manažer pro komunikaci a zákaznické zkušenosti ze společnosti Lexus Europe.

Hosty v salonku THE LOFT vítají ambasadoři značky Lexus denně, vždy od 5 do 21 hodin. Další informace o salonku THE LOFT belgické letecké společnosti Brussels Airlines a značky Lexus naleznete na stránkách: THE LOFT By Lexus | Lexus Europe.

O soutěži „WORLD TRAVEL AWARDS“

Soutěž World Travel Awards vznikla v roce 1993 se záměrem oceňovat, odměňovat a oslavovat kvalitu napříč všemi hlavními odvětvími cestovního ruchu, turistiky a pohostinství. Program, do nějž bylo zařazeno přes 2 miliony hlasů a který v roce 2023 slaví již 30. výročí, je považován za nejprestižnější a nejkomplexnější v celém odvětví.

Více informací:

Jitka Jechová

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com