

MEDIA INFO

10. ledna 2020

LEXUS V EVROPĚ REKORDNĚ ROSTE ŠESTÝM ROKEM V ŘADĚ

Společnost Lexus Europe v roce 2019 dosáhla nového prodejního rekordu a s 87 206 prodanými vozy zaznamenala již šestý růstový rok v řadě. Díky nárůstu o 14 % oproti výsledkům z roku 2018 se Lexus stává jednou z nejrychleji rostoucích automobilových značek v tomto regionu. V Česku zaznamenala značka Lexus nárůst registrovaných vozů o 7,4 procent na 438 aut.

Do roku 2019 vstoupil Lexus se dvěma klíčovými produktovými novinkami: novým modelem UX, jehož prostřednictvím značka debutovala v segmentu luxusních kompaktních crossoverů, resp. novou generací manažerského sedanu ES, čímž se modelová řada ES poprvé uvedla na trzích západní Evropy.

Oba modely se ukázaly jako velmi úspěšné. Při prodejkách na úrovni 20 943 kusů získalo UX pětiprocentní tržní podíl v luxusním segmentu, což je nejvíce ze všech vozidel Lexus na evropském trhu. Prodeje modelu ES se více než ztrojnásobily; nárůst o 238 % je připisován velmi příznivé reakci zákazníků na uvedení tohoto modelu v západní Evropě (4292 prodaných vozů) a posílení přítomnosti značky na východních trzích (2317 vozů, +33 %).

Další zásadní produktovou modernizací je říjnové uvedení nového modelu Lexus RX, které přineslo nárůst prodejů luxusních SUV o 23 % v rámci posledního čtvrtletí 2019. V ČR byl Lexus RX nejprodávanějším modelem, na který připadala téměř polovina nově objednaných vozů.

Bestsellerem roku byl opět středně velký crossover NX s 24 309 prodanými kusy, jenž přispěl k celkově nárůstu prodeje crossoverů a SUV značky Lexus o 26 % na výsledných 69 449 vozidel. Lexus od roku 2000 prodal v Evropě přes půl milionu SUV.

V roce 2019 prodal Lexus na evropských trzích rekordních 58 149 hybridních vozidel s autonomním dobíjením a pokračuje v trendu elektrifikace pohonných ústrojí v segmentu luxusních vozů. V zemích západní Evropy představují hybridy s autonomním dobíjením 96 % prodejů značky Lexus.

Letos uvede Lexus v Evropě svůj první bateriový elektromobil (BEV) s označením UX 300e. Nabídka elektrifikovaných modelů Lexus se v příštích letech ještě rozšíří prostřednictvím plug-

in hybridních technologií a nové modelové platformy určené výhradně pro BEV. Tyto kroky jsou v souladu s vizí ‚Lexus Electrified‘, zaměřené na efektivní využívání potenciálu elektrifikovaných hnacích ústrojí.

V roce 2020 se nabídka kupé LC rozšíří o netrpělivě očekávanou variantu LC Convertible se skládací střechou. Společně se ujmou role nejatraktivnějších zástupců značky Lexus, přinášejících nádherné stylistické ztvárnění a požitek z jízdy k povzbuzení všech lidských smyslů.

Prodeje společnosti Lexus Europe zahrnují západní Evropu (členské země Evropské unie, Norsko, Island a Švýcarsko), stejně tak jako východní trhy Rusko, Ukrajinu, Kazachstán, oblast Kavkazu, Turecko a Izrael.

Více informací:

Jitka Jechová

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com