

# LEXUS PŘICHÁZÍ S UNIKÁTNÍM PROGRAMEM ZAŽÍT LEXUS

Značka Lexus v těchto dnech odstartovala svůj nový, v Česku i na Slovensku ojedinělý, projekt s názvem Zažít Lexus. Ten má potenciálním zákazníkům umožnit prožít autentický zážitek ve vozech Lexus, a to se vším komfortem, který si jeho majitel může přát. Každý účastník programu Zažít Lexus totiž dostane možnost otestovat vůz v kombinaci s nadstandardním servisem a vozem připraveným na míru. V rámci unikátní zážitkové jízdy tak účastníci programu zažijí tradiční japonskou pohostinnost "Omotenashi" doslova na vlastní kůži.

Celý koncept vychází z jednoduchého předpokladu: kdo jednou zkusí hybridní Lexus, už nikdy nebude chtít nic jiného. „Nechceme dělat jen obyčejné testovací jízdy. Lexus není jen výrobcem kvalitních vozů, je značkou luxusního životního stylu. Právě to bychom rádi našim hostům v rámci programu Zažít Lexus ukázali. Pro vybranou skupinu lidí jsme vytvořili tento unikátní koncept, ve kterém si mohou vůz otestovat na čtyři dny na těch nejkrásnějších místech Česka a Slovenska. To vše s exkluzivní péčí vytvořenou na míru,“ představuje projekt Martin Peleška, šéf českého zastoupení značky Lexus.

Kampaň poběží až do konce letošního roku. Cílí na jedince, jenž si potrpí na kvalitu a jsou ochotní a schopní do ní investovat, což přirozeně kopíruje cílovou skupinu značky Lexus jako takové. Samotné účastníky programu Lexus oslovuje individuálně. Celý komunikační proces je důsledně personalizovaný, od prvotního oslovení, po individuální výběr konkrétního programu. Tradiční japonskou pohostinnost tak klienti zažijí na vlastní kůži, po celou dobu programu.

Po registraci do programu čeká na vybrané zájemce prémiový servis v podobě personalizované přípravy zapůjčeného vozu vybaveného oblíbenými nápoji či preferovanou hudbou. Tým značky Lexus plánuje každému účastníkovi program dle jeho vlastního přání. Zájemce má k dispozici celkem šest výletů po Čechách a další tři na Slovensku a k tomu tipy na skvělé ubytování, restaurace, zážitky a zajímavé silnice, na kterých může otestovat modely Lexus.

„Lexus je jedinečný svým precizním provedením, a takové jsou i tyto speciální lifestylové testovací jízdy. Naším přáním je, aby si z nich všichni odnesli nezapomenutelný zážitek. Čechy i Slovensko mohou nabídnout mnoho jedinečných míst, které však časově vytížení lidé nemají příležitost sami objevit. My jim plánování maximálně usnadníme, i tím je program Zažít Lexus unikátní,“ doplňuje Tomáš Vlachopoulos produktový a marketingový specialista značky Lexus.

Celý program má vlastní microsite [www.zazitlexus.cz](http://www.zazitlexus.cz), která nabízí dvojí rozhraní. Veřejnou část, která popisuje základní hodnoty značky Lexus a přináší i vizuálně atraktivní obsah v podobě zážitkových videí, fotek a tipů na zajímavé zážitky a lokality. Skrze neveřejnou část si pak pozvaní uživatelé skládají na míru individuální zážitek a k dispozici mají ještě rozšířené možnosti volených výletů. Zároveň je pro ně 24 hodin denně na telefonu připraven Lexus Experience Manager, který jim poskytuje kompletní concierge servis tak, aby byl celý zážitek naprosto bezstarostný - od převzetí auta, přes rezervace ubytování, restaurací, aktivit, trasy až po vrácení vozu.

Do komunikace celého projektu jsou zapojeni čeští ambasadoři značky, šéfkuchař Zdeněk Pohlreich a akrobatický letec Petr Kopfstein, influenceři i reální majitelé vozů značky Lexus. Na hlavní myšlence projektu a jeho exekuci spolupracovala se značkou Lexus obsahová agentura Bubble.

Více informací:

**Jitka Kořánová**

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

[jitka.koranova@toyota-ce.com](mailto:jitka.koranova@toyota-ce.com)