

17. dubna 2023

LEXUS V MILÁNĚ ODHALIL INSTALACI ‚SHAPED BY AIR‘ A DÍLA LEXUS DESIGN AWARD

Lexus odhalil instalaci ‚Shaped by Air‘ (Vytvarován vzduchem) oceňované výtvarnice a architektky Suchi Reddyové, zakladatelky Reddymade Architecture and Design, v současnosti působící v New Yorku. Dílo se bude až do 23. dubna prezentovat společně s prototypy vytvořenými čtveřicí vítězů soutěže Lexus Design Award 2023 v rámci expozice pro veřejnost v prostorách milánského Superstudio Più. Prezentovaná instalace i soutěž Lexus Design Award sdílí motiv utváření budoucnosti.

Současná prezentace je nejnovější akcí ze série artefaktů, které Lexus na milánský týden designu přivezl, tentokrát v partnerské spolupráci s několika vizionářskými výtvarníky, jakými jsou např. Philippe Nigro, Neri Oxmanová, Sou Fujimoto, Rhizomatics a Germane Barnes. V duchu stejné tradice kráčí i instalace ‚Shaped by Air‘ od Suchi Reddyové. Její dílo je inspirováno konceptem Lexus Electrified Sport, který je vizí budoucího čistě elektrického sportovního kupé této značky, jakož i tvary, které jsou zdánlivě definovány okolním vzduchem.

Výtvarné dílo Suchi Reddyové se poprvé představilo v Institutu moderního umění ICA Miami během přehlídky Miami Art and Design Week 2022. Pro účely milánského týdnu designu bylo přepracováno do podoby tzv. „vícesmyslového prostředí“, v němž se mohou návštěvníci přímo pohybovat. Lehká a vzdušná instalace oslavuje zasazení značky Lexus o lidsky zaměřený, uhlíkově neutrální a bezchybně vyvedený design, který je vyznáván autorkou i značkou Lexus.

Komentuje Brian Bolain, šéf globálního marketingu Lexus: „Nesmírně nás těší, že naše spolupráce se Suchi Reddyovou pokračuje i v Miláně, městě, které inspirovalo již bezpočet průkopnických kreativních projektů. Věříme, že spojením jejího lidsky zaměřeného přístupu k designu v dialogu s inovacemi vítězů naší soutěže Lexus Design Award dokážeme návštěvníky inspirovat k představám nové budoucnosti. Lexus Electrified Sport a jeho interpretace od Reddyové společně s těmito oceňovanými prototypy reprezentují progresivní design a vyjadřují naše nepolevující zasazení o řemeslné zpracování i trvalou udržitelnost.“

Instalace navržená přímo pro prostory Superstudio láká návštěvníky prozkoumat interpretaci Lexus Electrified Sport (vytvořenou v měřítku) poté, co projdou souborem složených tvarů, zavěšených ze stropu a svojí podobou připomínajících les. Artefakty visící v různé výšce a vyvedené v zářivých odstínech zelené nechají vzpomenout na kompozice francouzského malíře a grafika Henriho Matisseho. Ocelové a hliníkové plastiky jsou zčásti vyrobeny z recyklovaných nebo opětovně využitých spotřebních materiálů. Akcentované pestrým světlem společně tvoří pohlcující prostředí, které připomíná svět přírody. Do harmonie s přírodou uvádí návštěvníky i zvukový doprovod inspirovaný větrem.

„Moc mě těší, že se značkou Lexus – podporující výtvarníky a návrháře – spolupracuji na nové vývojové variantě ‚Shaped by Air‘. Tato pohlcující interpretace v Milánu využívá repetici, vícesmyslové prvky a trojrozměrnost k vytvoření emotivního prostředí, do něž se tělo ponoří podobně jako do vozidla,“ říká Suchi Reddyová,

Prostor Superstudio, odrážející klíčovou hodnotu značky Lexus, Omotenashi – principy zahrnující pohostinnost a ‚mindfulness‘ – láká návštěvníky chvíli si odpočinout v horním salonku, odkud mohou pozorovat ‚Shaped by Air‘ z odlišné perspektivy. K čištění vzduchu v salonku se využívá technologie nanoe X firmy Panasonic, napomáhající vytvořit zdravější atmosféru v kabině mnoha modelů značky Lexus.

Virtuální návštěvníci budou mít možnost poznat dílo ‚Shaped by Air‘ díky spolupráci s firmou Diorama, působící v Milánu a Paříži, specializující se na vytváření digitálních aktiv pro nejrůznější odvětví, od architektury až po design, módu, kino a umění. Diorama přepracovala dílo Suchi Reddyové do prostředí metaverzu, které je doplněním fyzické instalace, ale žije i svým vlastním životem. Uvedené virtuální rozšíření bude vyvedeno v podobě dynamického digitálního lesa. Uživatelé mohou abstraktní svět přírody zkoumat ze zcela nové perspektivy za doprovodu šustícího listí, vánku vzduchu a rozlévajícího se světla. Diorama rovněž připravila trasu v rozšířené realitě, aby si návštěvníci milánské výstavy mohli celou expozici projít za použití speciálně vytvořeného filtru Lexus pro Instagram.

Prototypy vítězů soutěže Lexus Design Award 2023

Součástí expozice značky Lexus jsou i finální prototypy vytvořené vítězi soutěže Lexus Design Award 2023. Účastníci uvedené soutěže předkládají koncepty, které předvídají možné problémy budoucnosti, reagují na ně v podobě pokrokových řešení a vyvolávají představivost cestou mimořádného designu s cílem současně podporovat štěstí v té nejširší podobě.

Díla vyjadřují přesvědčení značky Lexus, že design má schopnost přinášet pozitivní změny. V rámci této soutěže, pořádané již 11. rokem, jsou oceňováni noví a nadějní tvůrci z celého světa. Panel porotců – Paola Antonelliová, Karim Rashid a Simon Humphries, ve všech případech mezinárodně uznávané osobnosti ve svém oboru – vybral ty koncepty, které nejlépe představují motiv ‚Design pro lepší budoucnost‘.

Komentuje Simon Humphries, Chief Branding Officer společnosti Toyota Motor Corporation: „Jako návrháři máme jedinečnou odpovědnost přicházet s odpověďmi na výzvy, ať již prostřednictvím pokrokových nápadů, krásných estetických kvalit nebo jakýmkoli jiným způsobem, který může vést ke zlepšení budoucnosti. Z tohoto hlediska nám vítězné nápady jednoznačně připomněly, jak velké schopnosti design vlastně má.“

Ještě před prezentací na milánském týdnu designu měli vítězové jedinečnou příležitost spolupracovat a sdílet své nápady se čtyřmi světovými tvůrci, kteří vystupovali v roli mentorů letošního ročníku soutěže Lexus Design Award: Marjan van Aubelovou, Joem Doucetem, Yurim Suzukim a Sumayyou Vallyovou.

Díky spolupráci s mentory se vítězům podařilo své prototypy podstatně posunout kupředu, kdy se původní krásné ideje proměnily v praktické, rozšiřitelné a ambiciózní návrhy.

- **Pavels Hedström** (Švédsko, působí v Dánsku), návrhář pláště Fog-X, který lze proměnit na malý stan/přístřešek zachytávající mlhu, kterou následně proměňuje v pitnou vodu.
- **Jiaming Liu** (Čína), návrhář hliněného zvlhčovače fungujícího bez elektrické energie, vyrobeného metodou 3D tisku z recyklovaného keramického odpadu.
- **Temporary Office**, [Singapur (Vincent Lai) a Kanada (Douglas Lee), působí v USA], návrháři Touch the Valley, 3D topografického puzzle, které pomáhá zrakově postiženým osobám poznávat fyzické prostředí prostřednictvím hmatu.
- **Kyeongho Park a Yejin Heo** (Korejská republika), návrháři Zero Bag, nového rozpustného obalu na oděvy, fungujícího zároveň jako prací prostředek k odstranění chemických částic z oděvů s pozitivním efektem snižování plastového odpadu.

„Bylo neuvěřitelné sledovat pilnou práci vítězů, kterou doložili svými prezentovanými díly. Věřím, že každý z těchto projektů předkládá trefné a naléhavé otázky týkající se současného světa a přispívá k hezčí a vnímavější budoucnosti,“ říká Sumayya Vallyová.

Konečné prototypy je možné poprvé zhlédnout v Milánu. Návštěvníci jsou zváni, aby díla prozkoumali a zjistili, jak se koncepty postupně rozvinuly na základě spolupráce s mentory.

Organizátoři soutěže Lexus Design Award rovněž zvou zástupce nejširší veřejnosti, aby se zúčastnili hlasování v kategorii ‚Your Choice Award‘ (Vaše volba) a ohodnotili ten nápad, který podle jejich mínění nejlépe zachycuje myšlenku ‚Design pro lepší budoucnost‘. Návštěvníci mohou hlasovat fyzicky na akci, nebo [online zde](#).

Lexus je již od roku 2005 průkopníkem na poli elektrifikace v segmentu luxusních vozů. Svým prezentovaným konceptem Lexus Electrified Sport i nadále posouvá hranice technologií a řemeslného zpracování s nepolevujícím zasazením o trvalou udržitelnost se zřetelem k proměňujícím se potřebám dopravy a životního stylu po celém světě. Instalace Suchi Reddyové poukazuje na možnosti elektrifikace a společně s vítěznými díly ze soutěže Lexus Design Award podtrhuje vizi budoucnosti značky Lexus, která je lidsky zaměřená, uhlíkově neutrální a zaměřená na řemeslné zpracování a kvalitu.

PODROBNOSTI AKCE

Data

Den pro novináře: 17. dubna, 15:00 až 21:00

Dny pro veřejnost: 18.–22. dubna, 11:00 až 21:00; a 23. dubna, 11:00 až 18:00

Místo konání

Superstudio Più (Day Light)

Via Tortona, 27

20144 Milan, Itálie

Informace o výstavě

Instalace ‚Shaped by Air‘, Suchi Reddyová

Prototypy děl vítězů soutěže Lexus Design Award 2023

Online prostředí

‚Shaped by Air‘ Metaverse Experience: <https://discoverlexus.com/stories/shaped-by-air-at-milan-design-week-2023/>

Soutěž Lexus Design Award, kategorie, Your Choice Award: <http://lexusdesignaward.com/vote>

O SUCHI REDDYOVÉ

Suchi Reddyová v roce 2002 založila Reddymade. Design v jejím pojetí akcentuje emocionální aspekty lidské interakce s prostorem. Reddyové působení v oblasti architektury a výtvarného umění, vedené designovým étosem „forma následuje pocity“, je postaveno na výzkumu na pomezí neurovědy a umění. V rámci rozvíjení obecnější myšlenky „designové spravedlnosti“ je odhodlána rozšiřovat lidské představy o empatii, spravedlnosti a zastupování – kde je význam designu chápán jako aktivum ve prospěch všech, tedy nejen vybraných jedinců.

Reddyová přednáší na Graduate School of Architecture, Planning, and Preservation (Columbia University) a Irwin S. Chanin School of Architecture (Cooper Union). Přednášela v rámci Walton Critic 2022 na Catholic University of America a v roce 2019 působila jako Plym Distinguished Professor na School of Architecture, Champaign–Urbana (University of Illinois), kde se zaměřovala na moderní architekturu skrz objektiv neuroestetiky, neurofenomenologie a smyslového designu.

Je členkou rady Design Trust for Public Space, Storefront for Art and Architecture a Madame Architect; je členkou poradní rady děkana na Detroit Mercy School of Architecture + Community Development.

O VÍTĚZÍCH SOUTĚŽE LEXUS DESIGN AWARD 2023

Pavels Hedström

Švédsko, působí v Dánsku

Pavels Hedström zahájil profesní kariéru jako architekt po absolvování magisterského studia architektury (obor Architektura, design, ochrana přírody) na Královské dánské akademii (se specializací na extrémní prostředí). Zkoumá, jak aplikovat holistický přístup na stávající ekosystémy.

Fog-X

Fog-X je plášť, který lze proměnit na malý stan/přístřešek zachytávající mlhu, kterou následně proměňuje v pitnou vodu. Ve spolupráci s mentorem se projekt Fog-X značně posunul kupředu – nyní se proměňuje z těžkého batohu v lehký plášť/přístřešek a přibyla mobilní aplikace ke snazšímu vyhledávání míst s výskytem mlhy. Prvotní nápad se proměnil v řešení začleněné do předmětu každodenní potřeby.

Jiaming Liu

Čína

Jiaming Liu je průmyslový návrhář, snažící se do všedního života lidí promítat svěží perspektivy. V současnosti zkoumá udržitelný design rozkročený napříč kulturami. Narodil se v Číně, kde absolvoval bakalářské studium; nedávno též získal magisterský titul na německé Folkwang Universität der Künste.

Print Clay Humidifier (Hliněný zvlhčovač)

Print Clay Humidifier je zvlhčovač vzduchu vyrobený z recyklovaného keramického odpadu metodou 3D tisku. Jiaming po mnoha kolech testování a výroby prototypů z různých materiálů a za použití odlišných technik dospěl k metodě 3D tisku a práškového keramického materiálu (z recyklovaného keramického odpadu) ve prospěch ještě efektivnějšího pohlcování vody. Výsledkem je recyklovaná a recyklovatelná verze běžného domácího spotřebiče, v tomto případě neelektrického, která je funkční a zároveň elegantní.

Temporary Office

Vincent Lai (Singapur), Douglas Lee (Kanada)

Působí v USA

Temporary Office je návrhářský tým (Vincent Lai a Douglas Lee) absolventů Kalifornské univerzity v Berkeley. Pracovali na mezioborových projektech napříč architekturou, veřejnými prostory, ochranou přírody a produktovým designem. Temporary Office klade důraz na historický výzkum a tradice; snaží se konstruktivně reagovat na neustále se měnící potřeby našeho prostředí s využitím racionálních a současně hravých prostředků.

Touch the Valley

Touch the Valley je 3D topografické puzzle, které pomáhá zrakově postiženým osobám poznávat fyzické prostředí prostřednictvím hmatu. Na základě zpětné vazby získané uživatelským testováním je puzzle hravější, neboť nyní zahrnuje dodatečné funkce, jako např. magnetickou zpětnou vazbu, drážky reprezentující vyvýšeniny a hladší okraje – aby se uživatelé mohli s chutí ponořit do zkoumání a skládání puzzle bez nadměrné kognitivní zátěže.

Kyeongho Park & Yejin Heo

Kyeongho Park & Yejin Heo jsou studenti oboru průmyslový design na Hanyang University (ERICA Campus) v Jižní Koreji. Zajímají se o problematiku společnosti a životního prostředí se zaměřením na uživatelsky orientovaná řešení prostřednictvím designu.

Zero Bag

Zero Bag je ekologický obal s papírovou vrstvou obsahující čisticí prostředek nebo jedlou sodu na vodorozpustném vaku z alginátových vláken. Kyeongho a Yejin prostřednictvím mentorského programu připravili a definovali možné případy užití a cílové trhy pro tento typ produktu. Původní idea využití jako obal na oděvy pro maloobchodní trh se postupně rozšířila na různá odvětví, od oděvů až po potravinářství. Vývoj nadále pokračuje, kdy návrháři zkoumají široké možnosti dalšího využití svých nápadů.

Více informací:

Jitka Jechová

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com