

6. září 2021

## LEXUS PŘINÁŠÍ NOVÁ STYLOVÁ VYLEPŠENÍ PRO UX 250h

**Lexus přináší řadu vylepšení a úprav v oblasti exteriéru i interiéru pro městské SUV UX. Bude se ještě více lišit například novým odstínem laku karoserie, lakovaným lemováním kolem podběhů kol nebo markantním čalouněním Tahara.**

Lexus UX, navržený jako prémiové SUV s městským charakterem, je nejprodávanějším modelem značky v Evropě. Od uvedení v roce 2019 se zde pro UX rozhodlo přes 50 tisíc zákazníků.

### **ELEGANCE A RAFINOVANOST**

Napříč modelovou řadou je nyní k dispozici odstín karoserie šedá Sonic. Na první pohled luxusní odstín vyzdvihuje sportovní tvary a elegantní křivky charakterizující smělý design UX.

Lemy kolem podběhů kol u výbavových linií F SPORT a Luxury jsou nově standardně lakovány v odstínu karoserie, a dodávají tak tomuto luxusnímu kompaktnímu SUV elegantnější a rafinovanější vzhled – bez ohledu na to, zda vůz stojí na místě nebo se pohybuje – se speciálním důrazem na atraktivní sportovní charakter tohoto vozu.

### **NOVÉ NEPŘEHLÉDNUTELNÉ ČALOUNĚNÍ KABINY**

Uvnitř pečlivě zpracované kabiny UX na první pohled zaujme mimořádný řemeslný um proslulých mistrů Lexus 'Takumi', kteří stojí za novým čalouněním sedadel (bílá Ash, resp. černá Tahara) s elegantním bronzovým prošíváním, které dodává výbavové linii Limited Edition výrazně prémiový charakter.

Čeští zákazníci mohou aktuálně model UX pořídit v rámci [akční nabídky](#) ve verzi Business Edition za 799 000 Kč nebo Limited Edition za 849 000 Kč vč. DPH.

Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

[jitka.jechova@toyota-ce.com](mailto:jitka.jechova@toyota-ce.com)