

## SHOWROOMY LEXUS LZE NYNÍ ZAŽÍT I Z POHODLÍ DOMOVA

**Jen pomocí jediného kliknutí se mohou zákazníci podívat do showroomu Lexus, prohlédnout si vozy do všech detailů nebo si domluvit schůzku s prodejcem či testovací jízdu. Nemusí přitom zadávat žádné osobní údaje, a dokonce nemusí být ani vidět.**

Vybrat si svůj nový vůz je teď mnohem jednodušší, a to díky novému online nástroji, který spustila automobilka Lexus. Nabízí totiž možnost spojit se s prodejcem prostřednictvím videohovoru.

Není přitom potřeba stahovat žádnou aplikaci, stačí jedině kliknutí na odkaz na internetových stránkách [lexus.cz](http://lexus.cz), včetně jejich dealerských sekcí.

Zákazníci nemusejí zadávat žádné osobní údaje, ani se jinak registrovat, nemusí nechávat svůj kontakt, pokud nechtějí, a hovor může být jen jednosměrný, tedy naprosto anonymní, a volající během něho nemusí být vidět. Přesto může využít veškeré výhody osobní komunikace - může se prodejce na cokoli zeptat, požádat o předvedení jakéhokoli v showroomu vystaveného modelu, a to včetně jeho interiéru. Pokud si zákazník s prodejcem domluví schůzku či testovací jízdu, během hovoru je možné nechat si zaslat její potvrzení do kalendáře.

Maximální bezpečnost a možnost anonymního prostředí zajišťuje produkt Oktium. „*Chtěli jsme našim zákazníkům zjednodušit, případně urychlit výběr vozu a komunikaci se showroome, respektive jeho prodejcem. Tím, že si může vozy prohlédnout klidně z kanceláře nebo z pohodlí domova, šetříme jeho čas a nabízíme maximální komfort. Ochrana osobních údajů pro nás při vývoji tohoto projektu byla zcela zásadní,*“ popisuje manažer značky Lexus Jakub Květoň.

*„Spojujeme technologii s osobní komunikací a chceme nabídnout i on-line zákazníkům zážitek co nejbližší tomu v showroomu. Proto jsme přišli s jednoduchým a pohodlným řešením, které umožňuje poskytnout osobní přístup a péči i zákazníkům, kteří dealerství navštívit nemohou,*“ vysvětluje jeden ze zakladatelů Oktia Milan Šulc.

České zastoupení prémiové automobilky zavedlo tuto službu do všech svých showroomů, a na základě zkušeností a poznatků jednotlivých prodejců ji hodlá průběžně vylepšovat. „*Prodejci tak získají možnost pomoci s výběrem vozu už v samém začátku, kdy se zákazník teprve začíná rozhodovat, a zároveň budovat vztah a důvěru ve značku i její služby. Do budoucna vidíme zásadní přínos Oktia také na poli prodeje ojetých vozů Lexus Select a zejména servisních služeb,*“ dodává Jakub Květoň.



Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

[jitka.jechova@toyota-ce.com](mailto:jitka.jechova@toyota-ce.com)