

LEXUS PRODAL CELOSVĚTOVĚ JIŽ 5 MILIONŮ SUV

Automobilka Lexus letos v létě zaznamenala celosvětově už přes 5 milionů prodaných vozů z kategorie SUV a crossoverů. Značka, která se na trhu objevila v roce 1989, nabízela své první SUV (model LX) již v roce 1996. O dva roky později se představil model RX, jenž prošlapal cestu k segmentu luxusních crossoverů, který se postupně transformoval v samostatnou automobilovou třídu, těšící se největší oblibě zájemců o luxusní vozy.

Vzhledem k vývoji zákaznické poptávky Lexus postupně doplnil svoji nabídku o robustní SUV s označením GX, crossover střední třídy NX a městský crossover UX. Ty nyní tvoří přibližně dvě třetiny celkových prodejů značky Lexus. Japonský výrobce prémiových vozů nabízí svá SUV a crossovery na 90 trzích celého světa.

S každým dalším modelem SUV a crossoveru se značka během let vždy o něco posunula kupředu díky umění skloubit smělý design, jízdní schopnosti mimo zpevněné cesty, proslulou kvalitou řemeslného zpracování Lexus a propracované technologie do podoby jedinečných a praktických vozů, což se promítlo do stále vyššího počtu věrných zákazníků značky Lexus.

Třetina prodaných SUV je hybridních

Celosvětové oblibě se těší crossovery Lexus (RX, RX L, NX a UX) s plně hybridním pohonem nebo čistě benzínovým ústrojím. Počátky hybridů sahají k přelomovému hybridnímu SUV RX 400h z roku 2005, přičemž jejich zastoupení v současných prodejkách značky činí cca jednu třetinu celosvětově prodaných SUV značky Lexus, a dokonce 96 % v zemích západní a střední Evropy.

Úhrnné globální prodeje SUV značky Lexus:		
<i>Model</i>	<i>Rok uvedení na trh</i>	<i>Počet prodaných kusů k 30. červnu 2020</i>
LX	1996	487 229
RX a RX L	1998 (RX)	3 136 223

	2017 (RX L)	
GX	2002	445 965
NX	2014	853 035
UX	2018	110 899
CELKEM		5 033 351

Více informací:

Jitka Jechová

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com