

11. června 2019

SALONEK LEXUS NA LETIŠTI V BRUSELU JE JEDEN Z NEJLEPŠÍCH V EVROPĚ

Salonek letecké společnosti Brussels Airlines a automobilky Lexus na bruselském letišti byl v rámci 26. ročníku World Travel Awards vyhlášen za „Přední letištní salonek roku 2019“. Salonek pojmenovaný The Loft se zaměřuje na pohodlí, technologie a design ve spojení s typickou japonskou pohostinností.

Salonek o podlahové ploše 2040 m² nabízí 500 míst k sezení a je rozdělen do několika zón s odlišným prostředím, např. centrální bar, zóny k sezení a vyhrazený prostor navržený pro ty, kteří potřebují na cestách pracovat.

Otevřen byl na konci června loňského roku, jeho návrh byl inspirován luxusem a designem značky Lexus společně se zásadami pohostinnosti Omotenaši. Od otevření zavítalo do salonku již přes 450 tisíc návštěvníků.

Soutěž World Travel Awards s celosvětovým renomé v oblasti cestovního a turistického ruchu oceňuje organizace všeobecně uznávané pro jejich zasazení o špičkové výsledky. Hlasují nejen samotní zákazníci, ale i odborníci pracující v cestovním a turistickém ruchu.

„Pro Lexus je tato partnerská spolupráce zajímavou příležitostí, jak představit světovému publiku klíčové hodnoty naší značky, tedy design a řemeslné zpracování, a to i mimo svět automobilů. Je to místo, kde si lidé mohou vychutnat a poznat skutečnou podstatu japonské koncepce pohostinnosti Omotenaši, spočívající v osobní a mimořádně kvalitní péči o naše hosty,“ říká Pascal Ruch, ředitel společnosti Lexus Europe.

Návštěvníci se mohou těšit na jedinečné spojení prémiových služeb a produktů:

Degustace špičkové čokolády Neuhaus od cukrářského mistra (mâitre chocolatier)

Osobní sprchovací kabinky Grohe SPA

Individuální místnosti ke zdřímnutí se stropem imitujícím hvězdnou oblohu

Křesla poskytující masáž Shiatsu jako v modelu Lexus LS

Široká nabídka čerstvých organických pokrmů a nápojů od firem Foodmaker a Rombouts

Čepované pivo vč. nejlepších belgických značek

Pobytový prostor, kde jsou v rámci ekologického přístupu zakázány plastové láhve

Oceňované umělecké, elegantní a inspirující designové prvky značky Lexus

Speciální poslechová místnost se špičkovým ozvučením od prémiové audio značky Mark Levinson

Pravidelně pořádané eventy, od ochutnávek vína až po hudební soubory

Salonek se nachází v budově ‚Pier A‘ bruselského letiště a je otevřen každý den od 5 do 21 hodin.

Zónu Lexus navrhla poradenská společnost FITCH, která vytvořila i úspěšné designové koncepce evropské prodejní sítě Lexus. Zde měla příležitost rozvinout některé z myšlenek zkoumaných v tomto projektu a uvést nové zajímavé prvky, které se inspirovaly i experimentálními prostory INTERSECT by Lexus v Tokiu, Dubaji a New Yorku.

Více informací:

Jitka Jechová

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com