MEDIA INFO

30. ledna 2025

**LEXUS DÍKY PRODEJŮM V EVROPĚ DOSÁHL CELOSVĚTOVÉHO REKORDU**

**Lexus v roce 2024 prodal nejvíce vozů ve své historii. Celosvětové prodeje v objemu 851 214 vozů znamenají meziroční nárůst o 3,3 procenta. Významný podíl na tomto úspěchu měla Evropa s dvacetiprocentním nárůstem prodejů nových vozidel, a to na 88 184 kusů.**

Značka tak v Evropě dosáhla historicky nejvyššího podílu v prémiovém segmentu, tedy 2,5 procenta.Poptávka po vozech Lexus byla vysoká i v Severní Americe, kde byl meziroční nárůst o 6,7 procenta, dále také v Asii.

V celosvětovém měřítku byl úspěšný především nový městský crossover LBX a luxusní van LM. Dobré výsledky i nadále vykazoval klíčový model RX z řad luxusních SUV, resp. středně velké SUV NX. O 19 procent se zvýšily prodeje čistě elektrického SUV s označením RZ, resp. crossoveru UX 300e, zastoupení elektrifikovaných modelů v celkových prodejích značky tak i díky tomu vzrostlo na rekordních 52 procent.

**Elektrifikované vozy tvoří 91 procent**

Pro elektrifikovaná vozidla se meziročně rozhodlo o 24 procent více zákazníků (celkem 80 088), a jejich podíl v rámci značky tak činil 91 procent. Na západoevropském trhu pak podíl elektrifikovaných vozidel činil dokonce 99 procent.

Trojice nejprodávanějších modelů Lexus v Evropě zahrnuje NX (26 635 vozů), LBX (23 018) a RX (13 772).

„V roce 2024 jsme ve světě uvedli zcela nové modely LBX a GX, a představili tak nové hodnoty a zkušenosti za vřelého souhlasu mnoha našich zákazníků. Kromě toho bylo kompletně zprovozněno naše technické centrum Toyota v Šimojamě (TTC-S), což nám umožnilo spustit novou koncepci vývoje v rámci celé společnosti,“ řekl Takaši Watanabe, prezident společnosti Lexus International.

„V roce 2025 plánujeme představit nové modely a pochlubit se několika koncepty. I nadále se budeme snažit měnit budoucnost mobility prostřednictvím progresivních konstrukčních postupů a zároveň zpestřovat životní styl prostřednictvím zákaznicky zaměřených služeb. Naším cílem je, abychom i nadále poskytovali exkluzivní hodnoty, které definují samotný charakter značky Lexus,“ dodal Takaši Watanabe.

|  |  |
| --- | --- |
| **Prodeje za leden–prosinec 2024** | **Prodaných vozů celkem** |
| **LEXUS** | **88 184** |
| **IS (vč. verze IS Hybrid)** | 41 |
| **ES (vč. verze ES Hybrid)** | 5 136 |
| ES Hybrid | 4 578 |
| **LS (vč. verze LS Hybrid)** | 94 |
| LS Hybrid | 94 |
| **NX (vč. verze NX Hybrid)** | 26 635 |
| NX Hybrid | 16 841 |
| NX PHEV | 9 182 |
| **UX (vč. verzí UX Hybrid a BEV)** | 10 959 |
| UX Hybrid | 8 841 |
| UX BEV | 1 860 |
| **RX (vč. verzí RX Hybrid a Plug-in Hybrid)** | 13 772 |
| RX Hybrid | 6 215 |
| RX PHEV | 4 427 |
| **LBX Hybrid** | 23 018 |
| **RZ BEV** | 4 001 |
| **LM Hybrid** | 1 011 |
| **RC (vč. verze RC Hybrid)** | 61 |
| **LC (vč. verze LC Hybrid)** | 454 |
| LC Hybrid | 20 |
| **GX** | 618 |
| **LX** | 2 384 |

Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00  Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

[jitka.jechova@toyota-ce.com](mailto:jitka.jechova@toyota-ce.com)