

6. prosince 2022

LEXUS V MIAMI ODHALUJE INSTALACI SHAPED BY AIR

Lexus v sochařské zahradě Institutu soudobého umění v Miami odhalil instalaci s názvem Shaped by Air, prezentující vizi úspěšné newyorské umělkyně a architektky Suchi Reddy, zakladatelky Reddymade Architecture and Design, která čerpá inspiraci z Lexus Electrified Sport.

Éterická instalace Reddy oslavuje společné odhodlání o vytvoření uhlíkově neutrálního a dokonale zpracovaného designu. Až do 11. prosince bude prezentovat vizi, stvořenou z mlhy a světla, vycházející z designu vozidla s prostřihy inspirovanými listovím, které navozují pocit z pohybu přírodou.

Instalace, navržená speciálně pro dané místo – sochařskou zahradu ICA Miami – je nezmenšenou interpretací designu Lexus Electrified Sport, zahalenou chladnou mlhou a hřejivým světlem. Aby vytvořila imerzivní a dynamické řešení, umístila Reddy vozidlo na plošinu mezi organické tvary podobné listoví v jasně zelené barvě, vyvolávající lehkou reminiscenci na díla Henriho Matisse.

Tyto abstraktní reflektivní formy přirozeně komunikují se sousedními plastikami Pedra Reyese a dua umělců Allora & Calzadilla; dokonale souzní také se skutečnou zelení zahrady. Rám skulptury, vytvořený z oceli a hliníku, částečně recyklovaných z vyřazených materiálů, zahrnuje zrcadlové boční panely. V mlze, obklopující kovové tělo stroje a vyvolávající dojem pohybu, vozidlo zdánlivě levituje. Jeho neustále proměnlivý vzhled podtrhuje i sofistikované denní nasvětlení a poskytuje nevídanou stínohru na okolních površích.

Instalace Shaped by Air reflektuje omotenashi – koncept značky Lexus, zahrnující pohostinnost a mindfulness – a zve návštěvníky zahrady k posezení na lavičkách vyrobených z ekologického terazza. Jejich tvar je inspirován záďí vozidla Electrified Sport, a obsahují zabudované nabíjecí stanice aktivované baterií se solárním nabíjením. Reddy, jejíž étos coby návrhářky, vychází z „formy následující pocit“, velmi pečlivě upravila prostředí tak, aby bylo přívětivé, kontemplativní, a neustále se vyvíjelo.

„Dlouhodobý a nelíčený zájem značky Lexus o umění a vynikající řemeslné zpracování byl výchozím bodem pro vytvoření této instalace. Shaped by Air ožívuje nádvoří pomocí mlhy, světla a tvarů metalických struktur. Vytváří nehmotnou instalaci, která odráží přírodní prvky

zahrady a zároveň je transformuje, stírá hranice mezi uměním a designem,” poznamenává Suchi Reddy.

Od roku 2005 je Lexus v čele prosazování elektrifikace do luxusního segmentu trhu. Se zavedením nové generace konceptu Electrified Sport Lexus posouvá hranice technologie a řemesla pro udržitelnost a reflektováním neustále se vyvíjející globální potřeby mobility a životního stylu.

Veřejná instalace Suchi – pátý imerzivní projekt značky v rámci Miami Art & Design Week – jasně ukazuje potenciál elektrifikace a podtrhuje vizi značky Lexus – vizi budoucnosti soustředěné na člověka, uhlíkově neutrální a zaměřené na řemeslné zpracování a kvalitu.

„Jsme nadšeni z partnerství s nenapodobitelnou Suchi Reddy, její oživená vize Electrified Sport z pohledu přístupu designu zaměřeného na člověka je prostě jedinečná,” prohlašuje Brian Bolain, globální marketingový ředitel značky Lexus. *„Lexus Electrified Sport ztělesňuje bytostné vyjádření elektrifikované budoucnosti ve stylu Lexus. Suchi pomocí vodní páry a světla vdechla této vizi život a podtrhla vzrušující budoucnost designu a dynamiky Lexus.“*

„ICA Miami usiluje o snížování naší klimatické stopy uplatňováním nejlepších postupů směrem k udržitelnosti. To zahrnuje také implementaci uhlíkových kompenzací za velké výstavy a partnerství s organizacemi, které směřují k uhlíkové neutralitě. Těší nás, že poskytnutím platformy pro inovativní tvorbu Suchi Reddy máme možnost spojit se s organizacemi stejně odhodlanými k dosažení uhlíkově neutrální budoucnosti – Lexus a Reddymade,” dodává Alex Gartenfeld, umělecký ředitel ICA Miami.

Pro více informací o Suchi Reddy a Reddymade Architecture navštivte: <https://rmdny.com/>

Pro více informací o Institutu soudobého umění v Miami navštivte: <https://icamiami.org/>

Více informací:

Jitka Jechová

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com