MEDIA INFO

14. ledna 2019

**LEXUS BYL LONI S TŘETINOVÝM NÁRŮSTEM NEJRYCHLEJI ROSTOUCÍ PRÉMIOVOU ZNAČKOU**

Automobilka Lexus loni v České republice zvýšila prodej o 30,5 procenta na 408 vozů, což je nejvyšší nárůst mezi prémiovými objemovými značkami. Podíl značky Lexus dosáhl 2,2 procenta. Počet objednávek se zvýšil dokonce o 46 procent na 466 aut. Celý prémiový trh přitom za rok 2018 zaznamenal 19procentní pokles. Podíl hybridů na prodejích značky dosáhl 95 procent, což je zdaleka nejvíce na trhu.

*"Ke skvělému výsledku za loňský rok nám pomohl mimo jiné zvýšený zájem zákazníků o hybridní pohon, který je v našem podání nijak neomezuje nabíjením ze zásuvky. Zároveň mohou s většinou našich hybridních modelů parkovat v Praze na všech modrých a fialových zónách zdarma,* " říká Lexus Manager Jakub Květoň a doplňuje: *„Pomohl nám i fakt, že nás nijak neomezil příchod nové emisní normy WLTP a měli jsme k dispozici všechny modely a motorizace, což bude pokračovat i v roce 2019.“*

Největší zájem byl v loňském roce o SUV Lexus NX, který si objednalo 188 řidičů, což je o 68 procent více než v roce 2017. Následuje další SUV RX (129 aut včetně verze L) a model GS (36 vozů).  Nejvyšší nárůst zájmu pak zaznamenala zkraje roku 2018 uvedená pátá generace luxusního sedanu LS, a to o 73 procent na 19 objednaných vozů.

Lexus vloni uvedl na trh také sedmimístný model RX L a představil nové modely ES, UX a modernizované RC, které k zákazníkům dorazí v letošním roce. Značka rozšiřovala také své lokální marketingové aktivity, stala se například hlavním partnerem pražských Primátorek.

*"Na rok 2019 plánujeme další nárůst objemu prodeje, udržení celosvětové pozice číslo jedna ve spolehlivosti našich vozů a spokojenosti zákazníků a budeme se snažit prokázat, že díky důrazu na ekologii a kvalitu, moderním technologiím a jedinečnému přístupu v duchu filosofie Omotenashi jsme tou nejlepší alternativou k zavedené německé konkurenci,"* dodává Květoň.

Již na konci roku 2018 se do předprodeje dostaly klíčové modely letošního roku – vlajkový sedan Lexus ES, který byl organizací Euro NCAP vyhodnocen jako nejbezpečnější velký rodinný vůz roku 2018, a zbrusu nový městský crossover Lexus UX, který po svém příchodu rozšíří nabídku značky na rovných 10 modelů a který bude fyzicky na showroomech od března 2019. Modely UX a ES jsou aktuálně nabízeny ve speciální předprodejní nabídce First Edition.

Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00  Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com