

1. listopadu 2021

## REKLAMA LEXUSU UMÍ REAGOVAT NA EMOCE DIVÁKA

Lexus při příležitosti uvedení modernizovaného hybridního modelu ES s autonomním dobíjením vydává reklamní spot se schopností inteligentně reagovat na emoce diváka. Kampaň Feel Your Best inspirovaná vozem, jehož funkce reagují na požadavky řidiče, využívá technologii rozpoznávání tváří. Reklama je koncipovaná tak, aby během sledování rozpoznávala emoce diváka, přizpůsobovala se jim a zároveň je ovlivňovala.

V reklamě využívající rozpoznávání tváří od MorphCast se uplatňuje jedinečná patentovaná technologie, která v reálném čase upravuje obsah na základě analýzy výrazů tváře.

Technologie Emotional AI čte výraze tváře prostřednictvím kamery umístěné před divákem. Během divákovy interakce s umělou inteligencí reklama reaguje změnami vizuálního i hudebního obsahu v závislosti na vnímaném stavu emocí diváka. Samotný snímek zrychluje nebo zpomaluje, hudba se mění v energičtější nebo poklidnější, barvy jsou zářivější nebo méně výrazné a zavádí se sestřihy s emočními sekvencemi.

Během sledování může divák svými reakcemi libovolně experimentovat s umělou inteligencí tak, že mění výraz tváře, který AI interpretuje a okamžitě reaguje. Každý „ukazatel snímání“ v rámci dějové linie je spouštěčem jiné sekvence z AI, kdy se kombinuje materiál kampaně s ručně vybranými záznamy schválenými týmem psychologů. To ve výsledku vede až ke 3125 možným kombinacím.

*„Jde o první krok, jak ukázat, že malé změny probíhající v reklamě v reálném čase mohou pozitivně ovlivnit naše pocity. Tato logika se odráží i v modelu Lexus ES, nabízejícím mimořádnou úroveň pohodlí v tom, jak působí na několik lidských smyslů současně. Takže je zde přirozená synergie mezi produktem a kampaní – reklama reaguje na emoce diváka podobným způsobem, jakým vůz reaguje na řidičovo chování a potřeby,“* říká Spiros Fotinos, ředitel společnosti Lexus Europe.

Konstruktéři a návrháři Lexus ve snaze posouvat požitek z jízdy prostřednictvím lidských smyslů vytvořili pro Lexus ES inteligentní funkce sledující potřeby řidiče a reagující na ně.

Nejlepším příkladem je systém klimatizace Lexus Climate Concierge, který se snaží vytvořit v kabině dokonalé klima automatickou regulací vyhřívání sedadel, vyhřívání volantů a odvětrávání sedadel v součinnosti se systémem klimatizace. Dále je zde palubní senzor měření vlhkosti a teploty v kabině, resp. teploty čelního skla, aby nedocházelo k zamlžování předního okna. Lexus Climate Concierge dále využívá modernizovaný systém nanoe X, který uvolňováním mírně kyselých nano iontů z centrálního výdechu klimatizace pomáhá zvlhčovat suchou pokožku.

K lepší zpětné vazbě od řízení přispívá zdokonalení systému odpružení zadních kol, konstrukce brzdového pedálu a adaptivního odpružení AVS.

Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

[jitka.jechova@toyota-ce.com](mailto:jitka.jechova@toyota-ce.com)