

MEDIA INFO

15. listopadu 2018

REKLAMU NA NOVÝ LEXUS ES POPRVÉ V HISTORII NAPSALA UMĚLÁ INTELIGENCE

Při příležitosti evropské premiéry nového manažerského sedanu ES představuje Lexus celosvětově první reklamu se scénářem sepsaným umělou inteligencí a natočenou oscarovým režisérem.

Spot 'Driven by Intuition' o stopáži 60 sekund režíroval Kevin Macdonald, režisér filmů Poslední skotský král a Whitney a držitel Oscara za nejlepší dokumentární film Jeden den v září. Reklama bude uvedena 19. listopadu na kanálech Lexus, ještě před hlavní evropskou kampaní modelu ES, která začíná letos v prosinci.

Poté bude spot uveden prostřednictvím digitálních kanálů, sociálních sítí a evropských kin s cílem informovat o zahájení prodeje sedanu Lexus ES počátkem příštího roku na evropských trzích.

Ve stejném duchu technického provedení, které stálo za vznikem levitujícího prkna Lexus Hoverboard, byl celý základní děj a scénář filmu vytvořen umělou inteligencí, vyvinutou technickým partnerem Visual Voice ve spolupráci s agenturou The&Partnership a za podpory sady nástrojů a aplikací umělé inteligence IBM Watson.

Výroba snímku zahrnovala vývoj speciální umělé inteligence pomocí dat, jako jsou např. reklamy na luxusní modely za posledních 15 let, emocionálně zaměřené informace o tom, co nejsilněji oslovuje cílovou skupinu a speciálně zadané informace o lidské intuíci.

Nový reklamní snímek bude k dispozici volně ke zhlédnutí od 19. listopadu prostřednictvím kanálů Lexus.

Více informací:

Jitka Jechová

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com