

23. května 2024

## VÝTVARNÍCI VYTVOŘÍ PRO NOVÝ LEXUS LBX DYNAMICKÉ OBRAZY

Lexus pověřil několik evropských výtvarníků se zaměřením na digitální umění, aby vytvořili dynamické obrazy na oslavu uvedení nového městského SUV s označením LBX.

Tvůrci připravili vizuální materiály a animace čerpající z fotografií a filmu ke kampani „Každodenní neobyčejnost“ modelu LBX. Nabídlí tak nové pohledy na známá městská prostředí s využitím úprav proměňujících městskou architekturu a obrazy ulic.

Tento nejnovější počín je originálním projektem v rámci dlouhodobého spojení značky Lexus se světem moderního umění a designu.

Nová díla tvůrci odhalují na svých sociálních sítích a následně budou použita značkou Lexus v rámci nejrůznějších platforem a marketingových akcí s cílem oslovit a zaujmout mladší klientelu.

Jednotliví výtvarníci nabídnou i film zachycující pozadí tvorby s osobním pohledem na vznik nápadů a jejich realizaci do podoby uměleckého díla.

*„Bylo úžasné sledovat naši filozofii LBX podanou prostřednictvím různé digitální tvorby s novým pohledem na každodenní městský život. Cílem našich návrhů pro LBX bylo vytvořit vůz charakterem spíše uvolněný než formální, vyzařující originální a suverénní styl, k němuž lidé okamžitě pocítí sympatie. Každý z výtvarníků dokázal uvedené kvality zachytit, a přitom do projektu obtisknout svoji vlastní kreativní vizi,“* říká Filip Belmans, manažer pro komunikaci a zákaznické zkušenosti ze společnosti Lexus Europe.

### Tvůrci

Výtvarníky vybranými pro jejich originální techniky tvorbu, uměleckou vizi a výrazný zásah na sociálních sítích jsou [Andreas Wannerstedt](#) (Švédsko), Ricardo Orts, přezdívaný [‘Ulises’](#) (Španělsko), a [Charlotte Taylorová](#) (Velká Británie).

Wannerstedt je umělecký ředitel a 3D výtvarník, proslulý svými plastikami a fascinujícími cyklickými animacemi. „LBX přináší do všedního života svěží a neotřelý přístup. To mne inspirovalo, společně s výrazným designem tohoto vozu a volbou energických barev, abych ve spolupráci se značkou Lexus vytvořil dílo vyjadřující nový pohled na městský život,“ říká.

Ulises je rovněž 3D tvůrcem se zkušenostmi v oblasti videa a animací. Jeho dílo v rámci berlínského Ulises Studio vyzývá prémiovou kvalitou a stojí na pomezí skutečnosti a surreálu. V animaci tohoto tvůrce projíždí LBX typickým monochromatickým městem, které se postupně proměňuje v pestrou přehlídku městské architektury.

Charlotte Taylorová se specializuje na digitální tvorbu a je zakladatelkou vlastního podniku Studio Charlotte Taylor and Maison du Sable. Zaměřuje se na architekturu, interiérový design a umělecké vedení.

### **Kampaň „Každodenní neobyčejnost“**

Zcela nové LBX vyjadřuje „Každodenní neobyčejnost“ tím, že posouvá všední zkušenost za volantem o úroveň výše a proměňuje ji v něco luxusního a poutavého. Tato koncepce byla již zachycena v marketingové kampani k představení nového modelu, zahrnující čtyřdílnou sérii pop-up zážitkových akcí v Miláně, Londýně, Madridu a Paříži, kde Lexus použil několik všedních míst – myčku automobilů, vícepatrové parkoviště, streetartovou galerii a pekárnu – a proměnil je v pohlcující luxusní zážitek s cílem prezentovat model LBX.

### **Informace o LBX**

Zcela nový hybridní model LBX s autonomním dobíjením je doposud nejkompaktnějším vozem značky Lexus, který si však plně zaslouží postavení přelomového modelu, narušujícího tradiční hierarchii luxusu s potenciálem zaujmout roli produktu, který bude v Evropě v rámci značky Lexus měnit pravidla hry.

Přírůstek do etablované modelové nabídky SUV značky Lexus je atraktivní zejména pro mladší zákazníky a ty zájemce, kteří o vozu této značky dosud možná neuvažovali. Model byl koncipován a vyvíjen bez kompromisů s cílem nabídnout kvalitní řemeslné zpracování a prvky výbavy na úrovni odpovídající spíše větším modelům, jakož i neocenitelný požitek z jízdy, který je vetknutý do každého nového vozu Lexus.

Modelová řada dává zájemcům širší možnosti vyjádřit osobní vkus a smysl pro styl v souladu s filosofií „making luxury personal – luxus může být osobní“ značky Lexus. LBX umožňuje volit z několika různých „prostředí“, která vyjadřují kultivovaný, dynamický nebo sportovní motiv prostřednictvím různých kombinací stylistických detailů, barev, textur a povrchových úprav.

Další informace o zcela novém modelu Lexus LBX naleznete [zde](#).

Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

[jitka.jechova@toyota-ce.com](mailto:jitka.jechova@toyota-ce.com)