

NA BRUSELSKÉM LETIŠTI SE OTEVÍRÁ NOVÝ EXKLUZIVNÍ LEXUS LOUNGE

- Nový odpočinkový prostor pro mezinárodní cestující, který je součástí Business salonku „THE LOFT“ letecké společnosti Brussels Airlines, se inspiroval luxusem, designem a principy japonské pohostinnosti (Omotenashi) značky Lexus
- Salonek oficiálně otevřel 25. dubna 2018 Pascal Ruch, ředitel společnosti Lexus Europe, ve spolupráci s leteckou společností Brussels Airlines
- Ve vybavení salonku zaujmou díla současných návrhářů, kteří uspěli v soutěži Lexus
- Součástí salonku jsou např. produkty GROHE Spa, poslechová místnost s prémiovým ozvučením Mark Levinson nebo sestava relaxačních křesel „Real Pro Hot Stone“ firmy Panasonic

Salonek Lexus na bruselském letišti je dalším dokladem posunu aktivit značky Lexus za hranice prémiových automobilů směrem ke globální značce luxusního životního stylu. Návštěvníci salonku si mohou vychutnat širokou škálu vybavení navrženého pro maximální pohodlí, relaxaci a zpříjemnění pobytu, včetně možnosti plně se ponořit do světa značky Lexus.

Lexus Lounge o podlahové ploše 700 m² nabízí 175 míst k sezení. Salonek je rozdělen do několika zón s odlišným prostředím, např. centrální bar, zóny k sezení a ‚únikový‘ prostor navržený pro ty, kteří potřebují na cestách pracovat.

Nový salonek otevřel 25. dubna ředitel společnosti Lexus Europe Pascal Ruch. Během slavnostního zahajovacího obřadu uvedl: „Business salonek ‚THE LOFT‘ letecké společnosti Brussels Airlines každoročně navštíví na půl milionu hostů cestujících na mezinárodních linkách, a tak Lexus vnímá partnerskou spolupráci na salonku Lexus jako jedinečnou a zajímavou příležitost ke zpřístupnění klíčových hodnot značky globálnímu publiku za hranicemi automobilového světa. Návštěvníci se zde mohou potěšit a seznámit se značkou Lexus i bez usednutí za volant některého z našich vozů.“

Lexus Lounge není koncipován jako tradiční „autosalon“, odpoutává se od světa automobilů a umožňuje návštěvníkům zkoumat Lexus a odhalit nejrůznější cesty, jimiž se snaží vytvářet a zprostředkovat úžasné zážitky.

Salónek nabízí vše, co lidé cestující letadlem tradičně očekávají, ale i další věci, a navíc prezentované způsobem, který je pro Lexus jedinečný. Patří sem originální a moderní návrh celého prostoru, vysoce kvalitní vybavení a materiály, pečlivě volená nabídka pokrmů i pití a příslušenství pro práci, zábavu, odpočinek a načerpání nových sil.

Kousky nábytku byly speciálně zvoleny nebo navrženy pro tento salónek, jako např. multifunkční nouzové stolečky a barové pulty, které vyznávají stejný designový jazyk L-finesse jako vozy Lexus. Jednotlivým zónám salonku je přizpůsobeno i osvětlení, které též zahrnuje dvě nepřehlédnutelné instalace – shluk duhových glóbulů nad barem a stojací lampy Inaho, které se naklánějí s tím, jak k nim hosté přicházejí – obě tyto instalace přitom vycházejí z projektů každoročně pořádané soutěže Lexus Design Award. Součástí expozice jsou i ukázky prací dalších nadějných návrhářů, kteří se zúčastnili soutěže Lexus Design Award.

Hosté mají k dispozici i široké lázeňské vybavení, včetně samostatných lázní s nejmodernějšími sprchami nebo sprchami v kombinaci s toaletou od výrobce GROHE. Pro ty, kteří se potřebují na cestě trochu prospat, je k dispozici pět spacích buněk b.Relaxed letecké společnosti Brussels Airlines. V samostatné místnosti se hosté mohou uvolnit v nových multifunkčních relaxačních křeslech „Real Pro Hot Stone“ firmy Panasonic. Integrované masážní programy napodobují masážní techniky Shiatsu, které si může vychutnávat řidič a pasažéři nového vlajkového sedanu Lexus LS.

Mark Levinson, jeden z předních světových specialistů na audio techniku, dlouhodobě a exkluzivně spolupracuje s automobilkou Lexus, pro kterou vyvíjí zakázkové systémy pro jednotlivé modelové řady vozidel Lexus. O mimořádné kvalitě ozvučení Mark Levinson se mohou návštěvníci přesvědčit ve vyhrazené poslechové místnosti v rámci salonku Lexus.

Nový Lexus Lounge je součástí prostor THE LOFT letecké společnosti Brussels Airlines. Je otevřen denně od 5 do 21 hodin a platí pro něj stejná pravidla přístupu jako pro THE LOFT letecké společnosti Brussels Airlines.

Salónek Lexus navrhla poradenská společnost FITCH zaměřující se na oblast retailu a značek, která vytvořila i úspěšné designové koncepce evropské prodejní sítě Lexus. Zde měla příležitost rozvinout některé z myšlenek zkoumaných v tomto projektu a uvést nové zajímavé prvky, které se inspirovaly i experimentálními prostory INTERSECT by Lexus v Tokiu a Dubaji.

Více informací:

Jitka Kořánová

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.koranova@toyota-ce.com