MEDIA INFO

27. února 2025

**UNIKÁTNÍ OVLÁDÁNÍ KOKPITU OD ZNAČKY LEXUS SE PŘEDSTAVÍ NA MILAN DESIGN WEEK**

**Systém ovládání kokpitu s duálním rozhraním pojmenovaný Black Butterfly, který Lexus vyvinul pro svůj koncepční vůz LF-ZC, se stal inspirací pro mezinárodní tvůrce. Ti vytvořili nové strhující instalace na špičkové úrovni umění a designu.**

Tyto interpretace toho, jak budoucí technologie sblíží člověka, stroj a mobilitu, představí Lexus na milánském týdnu designu 2025, jedné z nejvýznamnějších světových událostí pro globální tvůrce.

 „A-Un“ je interaktivní instalace, která se intuitivně propojuje s divákem a kombinuje principy systému Black Butterfly s tradičním japonským konceptem *Aun no kokyo* – dýchání v harmonii. Vytvořila ji společnost Lexus ve spolupráci s tokijskou kreativní agenturou SIX a designovým studiem STUDEO. Představuje nový rozměr hladké komunikace mezi lidmi a mobilitou a zachycuje ducha vzájemného porozumění prostřednictvím dokonale synchronizovaných interakcí.

Součástí prezentace firmy Lexus na milánském týdnu designu je také iniciativa „Discover Together“, kterou připravují nadějní tvůrci z japonské společnosti Bascule Inc., americké Northeastern University a japonského Lexus Designer Teamu. Společnost Lexus již více než deset let podporuje prostřednictvím ceny Lexus Design Award inovativní tvůrce, kteří se snaží pomáhat utvářet lepší budoucnost světa a společnosti. V návaznosti na tento odkaz zahájila firma Lexus iniciativu „Discover Together“. Tento projekt klade důraz na spoluvytváření, nově interpretuje a vyjadřuje nové možnosti, které představují ovládací rozhraní kokpitu Black Butterfly. Prostřednictvím svých originálních děl tvůrci demonstrují odlišnou chemii a zážitky, které mohou nastat při interakci člověka se systémem Black Butterfly.

Lexus se již mnoho let aktivně účastní milánského týdne designu a využívá této příležitosti k tomu, aby ukázal, že v oblasti luxusních automobilů narušuje současný stav věcí a posouvá hranice jak v oblasti výrobků, tak i služeb, aby poskytl svým zákazníkům úžasné zážitky.

**Informace o výstavě**

|  |  |
| --- | --- |
| Data | Den pro tisk: 7. dubna (pondělí); dny pro veřejnost: 8. až 13. dubna (neděle) |
| Místo konání | Superstudio Più |
| Adresa | Via Tortona, 27, 20144 – Milán, Itálie |
| Výstavy | Výstava uměleckých děl A-Un Installation / Discover Together ve spolupráci s firmou Bascule Inc., Northeastern University a Lexus Designer Team |
| Organizátor | Lexus International  |

 **Profily tvůrců instalace** „**A-Un**“

**Takeshi Nozoe (SIX Inc.)**

Takeshi Nozoe založil v roce 2013 kreativní společnost SIX Inc. Jako kreativní ředitel se Nozoe zabývá vytvářením nových forem komunikace a reálných zážitků se značkami v Japonsku i v zámoří, včetně značek Toyota GR a Lexus. Pracoval na řadě projektů, které rozšířily hranice vyjádření prostřednictvím spojení technologií, včetně prostorového vyjádření pomocí 1 000 dronů, hudebního videa „Obsession for Smoothness“, vytvořeného ve spolupráci s OK Go, a projektu Space Balloon Project představujícího interakci se stratosférou v reálném čase. Dosud získal více než 100 mezinárodních kreativních ocenění, včetně zlaté ceny na festivalu Cannes Lions a zlaté ceny v rámci New York Festival. Původní výrobek společnosti SIX, reproduktor COTODAMA Lyric, se prodává ve 44 zemích světa, což svědčí o vysokém uznání za její inovace ve vývoji výrobků.

<https://sixinc.jp/>

**Tatsuki Ikezawa (STUDEO)**

Ikezawa, absolvent katedry informatiky designu na Musashino Art University, založil v roce 2020 kreativní studio STUDEO. Ke strategii značky přistupuje z pohledu uměleckého vedení a plynule propojuje vývoj koncepce, design produktů včetně návrhu obalu a loga a plánování komunikačních nástrojů, jako jsou reklamy, grafika a prostorový design, aby vytvořil soudržný svět značky. V roce 2018 uspořádal Ikezawa samostatnou výstavu BEYOND THE CRAFT v New Yorku a v roce 2024 se jako designér zúčastnil výstavy The Trio Asia Posters na Mezinárodním bienále plakátu v Mexiku.

Jeho práce získaly řadu ocenění, včetně Tokyo ADC Award, JAGDA New Designer Award, Cannes Lions International Festival of Creativity, ONE SHOW a New York ADC. Je členem Tokijského klubu uměleckých ředitelů a Japonské asociace grafických designérů.

<https://www.studeo.co.jp/>

**Profily tvůrců iniciativy „Discover Together“**

**Bacsule Inc. (Japonsko)**

Členové na snímku (zleva) Tomoyuki Iwabuchi, Masayoshi Boku, Sakiko Osawa

Bascule Inc. je tvůrčí tým z Tokia, který je známý tím, že z různých dat vytahuje realitu a příběhy, které se za nimi skrývají, a vytváří tak emocionální zážitky. V rámci svého jedinečného přístupu zvaného DATA-TAINMENT se angažují v široké škále oblastí, včetně reklamy, akcí, sportu, umění, rozvoje měst a meziplanetárního prostoru, a snaží se vytvářet nové zážitkové hodnoty, na kterých se může podílet každý.

<https://bascule.co.jp/>

**Northeastern University (USA)**

Členové na snímku (zleva) Chloe Prock, Paolo Ciuccarelli, Jasmine Yiming Sun, Elizabeth McCaffrey.

Pod vedením Paola Ciuccarelliho, vedoucího Centra pro design na Northeastern University, tvoří Chloe Prock, Jasmine Yiming Sun a Elizabeth McCaffrey tým designérů a výzkumníků, kteří zkoumají široké průsečíky vizualizace dat, designu zážitků a kreativní praxe. Jejich odbornost zahrnuje imerzivní média, počítačovou vizualizaci dat, UI/UX design a výzkum designu a jejich práce překlenuje rozdíly mezi novými technologiemi, designem zaměřeným na člověka a básnickými výpočty s cílem vytvořit poutavé a podnětné zážitky.

<https://camd.northeastern.edu/center-for-design/>

**Designérský tým Lexus (Japonsko)**

Členové na snímku (zleva) Moto Takabatake a Yuri Tamura

Členové designérského týmu společnosti Toyota Motor Corporation se pokusili o novou interpretaci černého motýla (Black Butterfly), která je výzvou k novým výrazům a zážitkům. Jako mentor pracuje Takabatake na pozici designér konceptů a vizí (Concept and Vision Designer), kde plánuje budoucí vize a koncepty zaměřené na všechny produkty, včetně zážitků, pro značky Lexus i Toyota. Designérka Yuri Tamura zahájila svou kariéru jako designérka barev, materiálů a povrchových úprav (CMF) a nyní zkoumá inovativní návrhy, které nabourávají stávající koncepty napříč všemi žánry. Zaměřuje se na zachycení lidských emocí a zážitků z nových perspektiv s cílem inspirovat ostatní.

Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00  Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com