

MEDIA INFO

10. září 2024

LEXUS SLAVIL ÚSPĚCHY NA FILMOVÉM FESTIVALU V BENÁTKÁCH

Jednaosmdesátý ročník Mezinárodního filmového festivalu v Benátkách se nachýlil ke konci a značka Lexus zde ve společnosti osobností světové kinematografie oslavila úspěch celé akce i úspěch čerstvých držitelů prestižního ocenění Zlatý lev. Hlavní cenu letos získal film *The Room Next Door* režiséra Pedra Almodóvara.

Lexus se stal oficiálním vozem festivalu už poosmé v řadě a zajišťoval tak luxusní dopravu na slavnostní akce a promítání váženým a slavným osobnostem, jako byli Sveva Alviti, Isabelle Huppert, Willem Dafoe, Michael Keaton, George Clooney, Brad Pitt, Lady Gaga, Joaquin Phoenix nebo Kevin Costner. Vozový park čítal 35 automobilů a zahrnoval všechny stěžejní elektrifikované modely značky, k nimž patří hybrid LBX, plug-in hybrid NX, výkonný hybrid RX a plně elektrické RZ.

Všechna tato vozidla jasně dokázala, jaký důraz klade tato značka na inovace a špičkové zpracování. Díky instalaci na benátském ostrově Lido věnované koncepci LF-ZC (Lexus Future Zero Catalyst) vyniklo na festivalu také vizionářství značky Lexus i její směřování k přechodu na ekologičtější pohon v oblasti luxusních automobilů.

LF-ZC je koncepce s výrazným stylem určená pro mobilitu bez kompromisů, přičemž její první model by se mohl objevit na trhu už v roce 2026. Tato koncepce symbolizuje záměr značky Lexus, kterým je dosažení udržitelné mobility s použitím špičkových technologií, jež berou ohled na životní prostředí a zároveň pozdvihují zážitek z jízdy na vyšší úroveň.

Tuto myšlenku během festivalu zdůraznil italský herec a ambasador značky Lexus, Stefano De Martino, který prohlásil: *„Ocitnout se na festivalu v Benátkách znovu se značkou Lexus bylo jako obvykle skvělé a jsem na to pyšný. Když vcházím do kina, vím, že film vzbudí emoce, a podobný pocit mám, když nasedám do svého Lexusu. Je to něco jedinečného – snoubí se v něm krása s technologiemi a inovace s udržitelností. Jde o současnou vizi, která ale směřuje k budoucnosti mobility. Benátský filmový festival i Lexus ve svých oborech nepochybně představují měřítko kvality.“*

Spojení značky Lexus s Benátkami má hluboké kořeny: výrobce automobilů i filmový festival vyznávají tytéž hodnoty a vize se zaměřením na člověka a udržitelnost. Proto Lexus podporuje svět zábavy i společné přání vytvářet kouzelné zážitky plné emocí.

Více informací:

Jitka Jechová

PR Manager

Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

jitka.jechova@toyota-ce.com