

# MEDIA INFO

15. dubna 2024

## LEXUS NA MILÁNSKÉM TÝDNU DESIGNU PŘEDSTAVUJE EXPOZICI TIME

**Lexus v rámci milánského týdne designu představil svoji novou expozici nazvanou Time, která nastiňuje nové možnosti ve spojení luxusu s uhlíkovou neutralitou.**

Na výstavě se prezentují díla dvou návrhářů inspirovaná koncepčním modelem Lexus LF-ZC (Lexus Future Zero-emission Catalyst), který zkoumá možnou podobu čistého elektromobilu nové generace.

Instalace Beyond the Horizon od Hidekiho Jošimota a jeho studia Tangent zachycuje budoucí svět mobility a jeho rozvoj prostřednictvím softwarových inovací. Instalace vytvořená ve spolupráci s hudebníkem a skladatelem Keičirem Šibujou zahrnuje i pohlcující zvukovou scénu.

Projekt 8 minut a 20 sekund je novým dílem Marjan van Aubelové, které spojuje solární návrhy a technologie na cestě k uhlíkově neutrální budoucnosti.

*„Lexus se tradičně brání zažitým konvencím světa luxusních vozidel a usiluje o rozšiřování obzorů vlastních produktů a služeb s cílem překonávat očekávání zákazníků. Stabilně se držíme lidsky zaměřené filozofie a jsme přesvědčeni, že dalším zkoumáním vztahu mezi lidmi a časem – což je také hlavním motivem naší výstavy – načerpáme inspiraci k vytváření nových a ojedinělých zkušeností,“* říká Simon Humphries, Chief Branding Officer značky Lexus.

### **Instalace Beyond the Horizon**

Beyond the Horizon je interaktivní instalace, jejíž hlavní součástí je řada dvoumetrových plastik. Na první pohled jsou všechny stejné, ale u každé jsou použity jedinečné světelné efekty k navození odlišné atmosféry. Středobodem díla je koncept LF-ZC, symbolizující inovace a mobilitu budoucnosti.

Návrhář Hideki Jošimoto spojuje nejmodernější technologie s prastarými japonskými řemesly v podobě velkolepého projekčního plátna o výšce 4 metrů a šířce 30 metrů, na němž se nepřetržitě promítají proměnlivé pohledy na horizont. Plátno je vyrobeno z materiálu, jenž vychází z 1,5 tisíciletí dlouhé tradice papíru Echizen waši, používaného k výrobě posuvných stěn v tradičních japonských domácnostech. V tomto konkrétním případě je vyroben z bambusových vláken s odkazem na použití tohoto udržitelného materiálu v kabině LF-ZC a rovněž jako připomínka tradičního respektu značky Lexus k mistrovskému řemeslnému zpracování a jeho uplatnění ve vozzech Lexus. Na plátně se promítá posloupnost obrazů od rozbřesku až po setmění za doprovodu originální abstraktní zvukové kulisy, kterou vytvořil hudebník a skladatel Keičiro Šibuja.

### **Instalace 8 minut a 20 sekund**

Toto dílo vyjadřuje snahu značky Lexus o další inovace na poli mobility s využitím společného potenciálu energií a softwaru na podporu úspěšného soužití uhlíkové neutrality s luxusem. Součástí instalace je vyobrazení konceptu LF-ZC v měřítku společně s využitím sluneční energie získávané prostřednictvím organických fotovoltaických článků (OPV) a ukládané do vestavěných baterií. Cílem je poukázat na možnosti synergie s přirozeným prostředím, kdy se návštěvník stává aktivním účastníkem této vize budoucnosti.

Expozice 8 minut a 20 sekund, jejíž název symbolizuje dobu letu slunečních paprsků ze Slunce na Zemi, prezentuje vůz zasazený mezi holografické stromy společně s místy pro posezení a rozjímání na pozadí interaktivního slunce. Toto umělé slunce, tvořené kruhem 16 solárních lamp ‚Sunne‘ od van Aubelové, změní barvu poté, co se návštěvník dotkne senzoru tvořeného novou bambusovou tkaninou z vývoje Lexus. Senzor odešle signál, na jehož popud se pak návštěvník může kochat pohledem na svůj soukromý východ slunce.

Součástí instalace je také přirozené zvukové pozadí, jako např. šelest bambusu – coby další odkaz na tento materiál použitý v interiéru konceptu LF-ZC, kterým bylo toto dílo inspirováno.

### **Profil návrháře instalace Beyond the Horizon – Hideki Jošimoto / Tangent**

Hideki Jošimoto je návrhář, kreativní ředitel a docent Výzkumného centra pro moderní vědu a technologie při Tokijské univerzitě (RCAST). Narodil se roku 1985 v prefektuře Wakayama a v roce 2010 absolvoval letecké inženýrství na Tokijské univerzitě; poté v roce 2016 získal doktorát v oboru konstrukčního inženýrství na Královské vysoké škole umění (Royal College of Art).

Hideki Jošimoto v roce 2015 založil v Londýně návrhářské studio Tangent. Roku 2020 spoluzaložil obor pokročilého umění a designu (Advanced Art and Design) v rámci Výzkumného centra pro moderní vědu a technologie při tokijské univerzitě (RCAST) a současně rozšiřoval své pracovní působení v Londýně i Tokiu. Zaměřuje se především na progresivní spojování designu a aplikovaných technologií; je autorem řady návrhů a konceptů pro světově proslulé značky luxusního zboží a aktivně se věnuje široké řadě oborů od rozvoje nových obchodních činností postavených na technologiích až po městskou výstavbu.

Nedávno založil mezinárodní iniciativu Craft x Tech, která spojuje tradiční japonské řemeslné umění s nejmodernějšími technologiemi. Aktivně prezentuje umělecká díla prostřednictvím spolupráce s tradičními řemesly s odkazem na vývoj a dochování japonské kultury.

Z neznámějších Jošimotových děl jmenujme obří nástěnné dílo ‚Orb‘ (2023) pro festival umění v kosmickém centru Tanegašima; ‚Dawn‘ (2023), spojující tradiční zlaté listy ‚Kanazawa‘ s nejmodernější technologií laserového zpracování; instalaci ‚Here‘ (2019) pro pavilon Hermès na mezinárodní výstavě luxusních hodinek SIHH (Salon Internationale de la Haute Horologie); skleněnou plastiku ‚Rise‘, uvedenou prostřednictvím studia Wonderglass; animaci ‚Ascension‘ (2016) pro fasádu nejvyššího mrakodrapu světa Burdž Chalífa; a ‚Inaho‘ (2013), koncepci osvětlení inspirovanou rozvlákněnými rýžovými stébly, která se stala vítězem prvního ročníku soutěže Lexus Design Award.

Je držitelem řady ocenění na poli designu a aplikovaných technologií, jako např. Excellence Award od Japonské společnosti pro umělou inteligenci; osvědčení Super Creator od IPA Unexplored Software Project; ocenění na podporu kulturního rozvoje udělovaného prefekturou Wakayama; první ceny v soutěži Lexus Design Award; a ocenění za nejlepší koncept (‚Best of the Best‘) v soutěži Red Dot Design Awards.

<https://www.tngnt.uk/>

### **Profil hudebníka/skladatele – Keičiro Šibuja / ATAK**

Hudebník a skladatel Keičiro Šibuja absolvoval Tokijskou univerzitu múzických umění s titulem v oboru hudební kompozice a dnes působí v mezinárodním měřítku především v Tokiu a Paříži. Ve své práci se zaměřuje na nejrůznější oblasti od nejmodernější elektronické hudby přes klavírní sóla, operu a filmovou hudbu až po zvukové instalace. V roce 2012 představil první operu ‚THE END‘, složenou prostřednictvím programu Vocaloid; premiéra tohoto díla proběhla v pařížském Théâtre du Châtelet s Hatsune Miku v hlavní roli a v kostýmech Marca Jacobse, tehdejšího návrháře značky Louis Vuitton. V roce 2018 představil hudební dílo Android Opera® ‚Scary Beauty‘, v němž vystupuje android vybavený umělou inteligencí, který zpívá a současně diriguje orchestr. V roce 2021 se uskutečnila premiéra jeho opery ‚Super Angels‘ v Novém národním divadle v Tokiu. O rok později Keičiro Šibuja představil Android Operu ‚MIRROR‘ na Světové výstavě Expo 2020 v Dubaji; kompletní 70minutová verze tohoto díla měla premiéru v roce 2023 v pařížském Théâtre du Châtelet.

Keičiro Šibuja je rovněž autorem hudby k mnoha filmům: v roce 2020 obdržel filmovou cenu Mainiči na 75. ročníku Mainichi Film Awards a dále cenu japonské filmové kritiky (30th Japan Movie Critics Award) za snímek Midnight Swan (Půlnoční labuť). Prostřednictvím své práce se snaží posouvat hranice mezi technologiemi, životem a smrtí.

<http://atak.jp/en/>

### **Profil návrhářky instalace 8 minut 20 sekund – Marjan van Aubelová**

Nizozemská autorka solárních návrhů Marjan van Aubelová ve své práci zkoumá inovace spojující sluneční světlo a technologie na podporu udržitelné budoucnosti. Marjan van Aubel Studio, které je držitelem řady mezinárodních ocenění, se zabývá kreativními díly zaměřenými na začleňování sluneční energie do všedního života. Vizí Marjan Van Aubelové je utvářet budoucnost spojující trvalou udržitelnost, design a solární technologie.

Prostřednictvím svých solárních návrhů chce podpořit trvalé změny začleňováním sluneční energie do běžného lidského života prostřednictvím budov a objektů, aby tento druh energie byl dostupnější pro všechny.

Její zaujetí pro věc dokonale ladí s tradicemi značky Lexus a její snahou, aby bateriové elektromobily přinášely lidsky zaměřené hodnoty a zkušenosti a v konečném důsledku přispěly k uhlíkově neutrální společnosti.

Mezi její nejvýznamnější díla patří „Sunne“, „Current Table“, „Power Plant“ a návrh střechy nizozemského pavilonu na Světové výstavě Expo 2020 v Dubaji.

Van Aubelová v roce 2012 absolvovala magisterský program produktového návrhářství na Královské vysoké škole umění (Royal College of Art); dále má bakalářský titul (2009) z DesignLAB na univerzitě Gerrit Rietveld Academy. Spolupracuje s předními globálními značkami, jako např. COS, Timberland a Swarovski, s cílem urychlit celosvětové prosazování energie získávané ze slunce.

<https://www.marjanvanaubel.com/>

Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

[jitka.jechova@toyota-ce.com](mailto:jitka.jechova@toyota-ce.com)