

6. června 2022

## LEXUS V MILÁNĚ ODHALUJE SVOJI DESIGNOVOU FILOZOFII

Lexus na milánském týdnu designu 2022 odhalil expozici prezentující designovou filozofii značky s důrazem na trvalou udržitelnost. Nese název Lexus: Sparks of Tomorrow a prezentuje trojici designových záměrů, které jsou inspirovány přístupem značky Lexus se zaměřením na potřeby člověka a budoucnosti.

Expozice zahrnuje instalaci oceňovaného architekta a návrháře Germaneho Barnese a osvětlovacího studia Aqua Creations, nové prototypy finalistů soutěže LEXUS DESIGN AWARD 2022, jakož i práce studentů londýnské Královské vysoké školy umění (Royal College of Art – RCA) s vizí udržitelnější budoucnosti.

*„Vracíme se na milánský týden designu s kolekcí projektů, které poukazují na design nové generace a odhodlání značky Lexus jít po cestě k uhlíkově neutrální budoucnosti prostřednictvím technologií, řemeslného zpracování a inovací,“* říká Brian Bolain, globální šéf marketingu značky Lexus.

*„Obzvláště nás těší, že můžeme představit práci finalistů soutěže LEXUS DESIGN AWARD 2022 a studentů londýnské Královské vysoké školy umění v rámci instalace Germaneho Barnese ON/ v tomto druhém provedení ve spolupráci s osvětlovacím studiem Aqua Creations. Současně s otevřením milánského týdne designu se již těšíme, jak bude veřejnost na prezentaci Lexus reagovat a zda přijme naši vizi budoucnosti za svou,“* dodává.

Instalace ON/ přináší vizi elektrifikované, uhlíkově neutrální a na člověka zaměřené budoucnosti. Součástí prezentace je první vyhrazený elektromobil Lexus s akumulátorovým pohonem, model Lexus RZ.

Interpretace vozidla v drátěném rámu zavěšeném těsně nad zemí představuje intenzivnější zaměření na vizi udržitelnější budoucnosti značky Lexus s využitím témat elektrifikace, technologií a vyladěného designu.

Osvětlení RZ zajišťuje kolekce závěsných svítidel z barevného hedvábí Code 130° od studia Aqua Creations, která této pohlcující instalaci dodává hmotnou kvalitu, odrážející vizi uskutečňování uhlíkově neutrální budoucnosti značky Lexus. Uvedenou instalaci doprovodí salonek s prezentací nové kolekce osvětlení ToTeM od Aqua Creations.

Návštěvníci budou mít dále příležitost prohlédnout si práce šestice nadějných talentovaných návrhářů, finalistů soutěže [LEXUS DESIGN AWARD 2022](#). Finalisté soutěže byli panelem významných osobností na poli designu vybráni pro originalitu svých řešení přispívajících k lepší budoucnosti s vyjádřením tří klíčových zásad značky Lexus – předvídat, inovovat a zaujmout – a současným poukazem na šťastný život všech lidí. Finalisté věnovali tři měsíce dalšímu rozvoji svých původních návrhů a vytvoření prototypů pod vedením nadšených a mimořádně zkušených mentorů. Mentoring ze strany špičkových světových tvůrců byl pro nadějně návrháře zcela unikátní příležitostí, která je obecně vnímána jako klíčový benefit tohoto ocenění.

Součástí prezentace značky Lexus budou i práce studentů představující nové radikální koncepce luxusní dopravy v rámci kreativního programu Lexus [2040: The Soul of Future Premium](#) pro londýnskou Královskou vysokou školu umění (Royal College of Art).

Postgraduální studenti z Návrhářského centra inteligentní mobility (IMDC) pod RCA v rámci tohoto projektu zkoumají nové architektury vozidel v reakci na změny životního stylu i společnosti v evropských městech a s cílem nově interpretovat roli, kterou by Lexus mohl jako značka luxusní mobility hrát. Součástí šestiměsíčního programu byl i mentoring a hodnocení, které zajišťoval Ian Cartabiano a Lance Scott, prezident, resp. generální ředitel pro design návrhářského studia Lexus ED2, a dále Prof. Dale Harrow, předseda IMDC, a Dr. Chris Thorpe, vedoucí programu ‚Inteligentní mobilita‘ pod RCA.

Více informací:

**Jitka Jechová**

PR Manager

**Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**

Bavorská 2662/1

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 222 992 209

Mobile: +420 731 626 250

[jitka.jechova@toyota-ce.com](mailto:jitka.jechova@toyota-ce.com)