



PRESS KIT

ÚVOD

Automobilka Lexus byla založena v roce 1989 v USA a o rok později se představila v Evropě. Počátkem první dekády tohoto tisíciletí začala působit celosvětově. Ačkoli jde stále o poměrně mladou značku, již si vydobyla celosvětovou pověst díky mimořádné kvalitě svých vozů i způsobu péče o zákazníky. Její přístup ke službám, včetně snahy předvídat přání zákazníků, změnil zavedené standardy celého automobilového průmyslu.

Lexus je současně hrdým autorem celé řádky technických i designových inovací. Podařilo se mu prosadit ekologickou technologii plně hybridního pohonu na trhu prémiových vozů a vyvinout svůj markantní a kritiky oceňovaný přístup ke stylistickému ztvárnění vozidel v podobě vlastní designové filozofie L-finesse.

Dnes je Lexus celosvětově čtvrtým největším výrobcem luxusních vozů, jenž nabízí celkem 10 modelů, od sportovních vozů přes SUV až po sedany a limuzíny vyšší třídy. V roce 2016 pak díky stabilnímu růstu v nejrůznějších světových regionech dosáhly globální prodeje této značky 677 tisíc vozidel.

Jedním z nejrychleji rostoucích trhů automobilky Lexus je Evropa, kde značka v roce 2016 dosáhla rekordně vysokých prodejů překračujících 74 tis. vozů, což představuje meziroční nárůst bezmála o 17 %.

Za tímto úspěchem stojí mj. schopnost automobilky přitahovat ke značce nové zákazníky, zejména pak ty progresivní a dychtící po něčem novém, toužící po úžasných zážitcích. Lexus ve snaze posílit svoji atraktivitu úspěšně omladil celou značku, což přineslo nové prodejní prostory, způsob komunikace, aktivity, zkušenosti a především pak nové produkty.

K podstatnému rozšíření značky na trhu napomohly nové přírůstky v rámci modelové řady, jakými jsou např. středně velký crossover NX, čtvrtá generace luxusního SUV RX, výkonné modely RC F a GS F, resp. zbrusu nové kupé RC. Každý z těchto modelů zhmotňuje nový přístup s větší dávkou emocí, nejen v otázkách designu, ale i jízdní dynamiky. Jsou výsledkem odlišného přístupu k vývoji a výrobě vozů Lexus, ale současně i boří zavedené způsoby a procesy ve snaze podnítit něco ryze originálního a atraktivního.

Tato změna přístupu vyšla z nejvyššího vedení poté, co se Akio Toyoda, prezident společnosti Toyota Motor Corporation, v roce 2011 ujal pozice Chief Branding Officer a zároveň tzv. jezdeckého mistra. Jeho požadavkem je, aby každý nový model Lexusu dosahoval nejvyšších standardů v oblasti designu i dynamických schopností. Pro účely tohoto nového zadání se Lexus stal samostatným obchodním subjektem s vyhrazenými zdroji, rychlejším rozhodováním a kolektivním zaměřením na upevňování pozice přední globální značky reprezentující luxusní životní styl.

Výsledkem je velmi rychlá transformace značky Lexus, kterou dokládá mj. odhalení nového luxusního kupé LC a vlajkové lodi LS se skvělým hodnocením ze strany odborné i laické veřejnosti.

Lexus vymezuje své území v segmentu luxusních vozů tím, že překonává hranice čistě racionálních představ o podobě luxusních automobilů. Namísto toho usiluje o maximálně komplexní zkušenost s celou značkou, zprostředkovanou nadšením pro design, řemeslným zpracováním, kvalitou, technologiemi a zkušenostmi zákazníků. Tento přístup překračuje rámec samotných vozidel s cílem inspirovat kreativitu a inovace všech ostatních, a to prostřednictvím nejrůznějších programů, jako např. každoroční mezinárodní soutěže Lexus Design Award nebo série krátkých filmů Lexus, nabízející cenný prostor a podporu nadějným talentům. Stejně tak Lexus uvádí inspirativní kampaně značky, které cílí na představitelství uživatelů a to zejména těch mladších.

Lexus je skutečným inovátorem, ale zároveň nezapomíná na důležité tradice, které i nadále zůstávají srdcem jeho podnikání. Duch japonské pohostinnosti Omotenashi představuje způsob, jakým Lexus staví zákazníky do středu všech svých aktivit. Přesnost nejzručnějších mistrů výroby Takumi je zase zárukou těch nejvyšších standardů kvality každého vozu Lexus opouštějícího výrobní linku.

Klíčová fakta a čísla Lexus

- Založení značky Lexus: 1989
- Celosvětově prodeje v roce 2016: 677 628 vozidel (nárůst o 4 % oproti roku 2015, nový absolutní rekord značky)
- Evropské prodeje v roce 2016: 74 316 vozidel (nárůst bezmála o 17 % oproti roku 2015, nový absolutní rekord značky), z toho 44 877 kusů (cca 60 %) s hybridním pohonem
- Úhrnné celosvětové prodeje (1989 – leden 2017): 8 565 627 vozů
- Úhrnné evropské prodeje (1990 – leden 2017): 717 790 vozů

FAKTORY ÚSPĚCHU ZNAČKY LEXUS

Odvážný a emotivní design: Každý z dalších modelů je důkazem toho, že Lexus směřuje k odvážnějšímu, markantnějšímu a poutavějšímu designu.

Požitek z jízdy: Lexus navrhuje své vozy tak, aby poskytly sportovnější a atraktivnější jízdní schopnosti, avšak bez kompromisů v otázkách pohodlí, které vždy bylo pro vozy Lexus typické.

Širší omlazená modelová řada: Každý ze zástupců modelové řady Lexus v několika posledních

letech prošel modernizací. Zároveň se představily nové modely, kterými značka vstupuje do nových segmentů trhu prémiových vozů. Modely Lexus jsou navíc dostupnější a atraktivnější pro ještě širší skupiny zákazníků, například díky novému provedení F SPORT, které nabízí zakázkovou úpravu a atraktivní prvky výbavy.

Vedoucí postavení v oblasti hybridních technologií: Lexus je s velkým náskokem největším výrobcem hybridních vozů prémiové třídy – celosvětově i v rámci Evropy. Od uvedení hybridního pohonu do segmentu luxusních vozů (SUV s označením RX 400h v roce 2005) Lexus svoji nabídku hybridních modelů neustále rozšiřuje. Hybridní pohon je dnes k dispozici prakticky pro každý z modelů značky Lexus. Vybírat je možné celkem z 10 modelů zahrnujících vozy typu SUV, crossovery, sportovní sedany, kupé a luxusní sedany. Letos se tento počet rozroste o další model LC 500h, tedy luxusní vlajkové kupé představující vícestupňový hybridní pohon Lexus, který je nejvyspělejším hybridním pohonem značky. Celosvětově se prodalo již přes milion hybridních vozů Lexus. Zákazníci totiž stále častěji volí tuto technologii, která dokáže nabídnout nízkou spotřebu a emise v kombinaci s dlouhodobou kvalitou, spolehlivostí, kultivovaností a požitkem z jízdy. Nový vícestupňový hybridní pohon kromě toho přináší vysoký točivý moment již při rozjezdu, čímž posouvá dynamické schopnosti ještě o stupínek výše.

Společnost, které na životním prostředí skutečně záleží: Průkopnický přístup automobilky Lexus v oblasti hybridních technologií je důkazem toho, jaký význam tento výrobce přikládá ochraně životního prostředí. Hybridy dnes tvoří plné dvě třetiny evropských prodejů značky Lexus. V západní Evropě se jedná dokonce o devadesát procent prodejů. I přes úspěchy hybridů kombinujících benzínové motory a elektromotory nyní konstruktéři Lexus pracují na technologii výkonných vodíkových palivových článků, které mohou nabídnout cestování zcela bez emisí. V roce 2015 se představil vodíkový koncepční vůz Lexus LF-FC, který je předobrazem sériového modelu, jehož uvedení na trh je plánováno na rok 2020.

Pokrokové a inteligentní technologie: Lexus nepolevuje v předvídání zákaznických potřeb, a může se tak pochlubit bohatými zkušenostmi s uplatňováním nových vyspělých technologií. Ty zahrnují široké spektrum prvků, od balení systémů aktivní bezpečnosti Lexus Safety System+ až po prémiové audio systémy Mark Levinson, navrhované vždy pro konkrétní model Lexus.

Nejvyšší úroveň kvality: Pokud jde o nejvyšší kvalitu vyráběných vozidel, Lexus je již proslulý svým bezkonkurenčním důrazem na každý detail, o čemž vypovídají všechny aspekty vozů této značky – design, montáž, technologie, pohodlí, jízdní schopnosti, ovladatelnost, výbava a konečná úprava. Na špičkovou úroveň kvality všech vozů každodenně dohlížejí nejzručnější pracovníci Takumi, tedy speciálně vyškolení elitní mistři výroby, chlubící se minimálně 25 lety praktických zkušeností v dané oblasti.

Proslulé zákaznické zkušenosti a spokojenost: Omotenashi – to nejlepší z tradiční japonské pohostinnosti – popisuje způsob, jakým Lexus staví zákazníky do centra veškerých svých aktivit, a tím naplňuje a předvídá jejich potřeby. Zachází s nimi s maximální zdvořilostí a pozorností, jakou bychom prokazovali váženému hostu ve vlastním domě. Tento přístup pomohl značce vybudovat si špičkovou reputaci v otázkách zákaznické spokojenosti, o čemž vypovídá i celá řada mezinárodních ocenění.

Aktivity a kampaně svěží a mladistvé značky: Lexus vytváří inspirativní kampaně, které úspěšně oslovují mladší, aktivnější a dynamické zákazníky. V poslední době se jednalo například o průkopnické a plně funkční levitující prkno (hoverboard) nebo spolupráci s různými mezinárodními celebritami (např. will.i.am nebo Jude Law).

Povzbuzující kreativita: V souladu s přesvědčením, že design významně pomáhá utvářet lepší společnost, Lexus podporuje ostatní při zkoumání kreativních inovací. Činí tak prostřednictvím pravidelné účasti na milánském týdnu designu, každoroční soutěže Lexus Design Award či série krátkých filmů Lexus.

Integrovaná vize budoucnosti: Lexus vždy myslí dopředu a budoucí úspěchy staví na svých dosavadních výsledcích, které doprovází další vývoj emotivního designu, požitků z jízdy, pokrokové kampaně zaměřené na značku i produkty a nepolevující zasazení o ochranu životního prostředí.

OMOTENASHI: UMĚNÍ POHOSTINNOSTI

Omotenashi je nedílnou součástí japonské kultury i značky Lexus.

Omotenashi vyjadřuje touhu nabídnout hostu nebo zákazníkovi zážitky stojící za zapamatování. To se odráží v nepolevujícím zasazení automobilky Lexus pečovat o zákazníky lépe než kterýkoli jiný automobilový výrobce, a to v rámci všech podnikatelských činností.

Schopnost značky Lexus důsledně zajišťovat nejvyšší standardy služeb a spokojenosti dokládají četná ocenění od nezávislých organizací. Prodejci vozů Lexus přistupují k zákazníkům podobně, jako by se jednalo o hosty v jejich vlastním domě. Nejde jen o jejich vřelé uvítání, ale i poskytnutí všeho k naplnění jejich potřeb, včetně snahy tyto potřeby předvídat.

Duch japonské pohostinnosti Omotenashi je rovněž plně integrován do návrhu vozů Lexus. Mimořádně pohodlné a tiché kabiny vozů Lexus, vyspělé prvky výbavy, stylistické ztvárnění a úroveň nabízené bezpečnosti – to vše jednoznačně poukazuje na to, že Lexus nezůstává u snahy plnit očekávání zákazníků, ale rovnou tato očekávání předvídá a v mnohém je i překračuje.

Prvky filozofie Omotenashi jsou patrné ze základních principů designové filozofie L-finesse automobilky Lexus a z vysoké úrovně smysly vnímané kvality interiérů vozidel, vždy navržených tak, aby potěšily všechny smysly. Sedadla jsou tvarována, aby garantovala příkladnou oporu i pohodlí. Propracovaná klimatizace sleduje úroveň vlhkosti i tělesnou teplotu pasažérů na palubě, aby vytvořila ideální prostředí v celém interiéru. A multimediální soustava se snadným ovládním poskytuje řidiči a pasažérům na cestách všechny potřebné informace, připojení a zábavu.

Lexus čerpá z koncepce Omotenashi tím, že pečlivě zvažuje každý detail a snaží se o maximálně osobní přístup, který zohledňuje jedinečnost každého zákazníka. Zákazník tak ve výsledku cítí, že u Lexusu je středem pozornosti právě on.

ŘEMESLNÉ ZPRACOVÁNÍ LEXUS

Díky robotům a počítačové automatizaci se změnil způsob výroby automobilů, což se odrazilo

ve vyšší kvalitě výrobních procesů i finálních produktů. V otázkách nejvyšší kvality jsou však i nadále těmi nejlepšími nástroji lidské ruce a oči.

Proto jsou tak důležité dovednosti nejzručnějších mistrů výroby Takumi, kteří v automobilce Lexus dbají na to, aby každý vůz opouštějící výrobní linku naplňoval všechny vysoké standardy.

Tato skupina několika pečlivě vybraných pracovníků, vždy v charakteristické černobílé kombinéze s bílými rukavicemi, dokáže odhalit i ty nejdrobnější vady, které vidí jen náležitě vytrénované oko. Mistři Takumi rovněž zajišťují kvalitu procesů podmiňujících prémiový charakter, například ruční pískování základního laku, aby finální lak vykazoval hluboký a naprosto dokonalý lesk, nebo pečlivé ruční prošívání koženého čalounění. Klíčovým nástrojem jsou i uši mistrů Takumi, kteří naslouchají zvuku každého motoru a ověřují, zda motor běží hladce a produkuje očekávané tóny.

Mistři Takumi pracují s hrdostí a zaujetím pro věc. Každý z nich se může pochlubit minimálně

25 lety praxe v závodech automobilky Lexus. Avšak i jejich vlastní dovednosti jsou podrobovány kontrolám, například kvalita práce kontrolorů lakování musí být certifikována čtyřikrát do roka. Ve snaze předcházet projevům únavy si tito pracovníci musejí každé dvě hodiny osvěžit svůj hmat, aby se zamezilo ztrátě přesnosti. V rámci školení se po mistrech Takumi například požaduje složit model Origami v podobě kočky pomocí nedominantní ruky, a to v čase pod 90 sekund.

Kromě průběžného rozvoje vlastních dovedností se mistři Takumi o své znalosti a řemeslný um dělí i s novou generací pracovníků, aby vozidla Lexus naplňovala neméně přísné a vysoké standardy i v budoucnosti.

DESIGN LEXUS

Designová filozofie Lexusu je vetknuta do označení L-finesse, které spojuje otázky hladké intuíce, překvapivé jednoduchosti a rafinované elegance.

Základem designové filozofie značky Lexus je technologická vyspělost s lidským charakterem, stejně tak jako markantní, ale zároveň i umělecky pojatý a neokázalý design. Jednoduše řečeno, L-finesse znamená využití špičkového designu a technologií, vždy s patřičnou finesou, tedy důvtipem a vytříbeností.

Lexus rozvinul svůj designový jazyk tak, aby dokázal nabídnout originální a atraktivní design vozidel, stvrzující pověst značky v oblasti inovátorství a přinášející výraznější emocionální charakter. Ten odráží vyšší dynamické schopnosti a potěšení za volantem nejnovějších modelů Lexus, nad rámec očekávání zákazníků. Optická soudržnost designového jazyka je zároveň posílena charakteristickými znaky, jakými jsou maska chladiče ve tvaru vřetene, využívání motivu „L“ ve světlech a řada zajímavých způsobů zpracování, např. klíčový motiv tvaru diamantu, který se odrazil ve stylizaci celého crossoveru NX.

Radikální přístup návrhářů Lexus je patrný z prémiového kupé LC, které téměř hladce navazuje na originální a oceňovaný koncept, z něž se zrodil neméně poutavý homologovaný vůz. Tento proces si vyžádal zvládnutí mnoha náročných překážek, včetně spolupráce návrhářů a konstruktérů, z níž vzešel vůz, který zachovává strhující křivky a proporce původního prototypu.

Nový designový jazyk Lexusu se odráží ve zbrusu novém LS, které byl letos představen na autosalonu v Detroitu a které poprvé uvádí markantní smělý design zabalený do tvarů připomínajících kupé.

Zatímco LC je ukázkou toho, jak může L-finesse opticky zatraktivnit luxusní kupé, každý model Lexus vyjadřuje svébytné kvality, od hatchbacku CT 200h přes luxusní modely NX a RX kategorie SUV až po sportovní sedany IS a GS nebo prémiový sedan LS.

Hladká intuíce

Za pojmem „hladká intuíce“ se skrývá duch japonské pohostinnosti Omotenashi – nejen co do naplňování osobních potřeb a tužeb, ale i jejich předvídání. V otázce designu automobilů to znamená schopnost bez zaváhání nabídnout vše, co uživatel požaduje. Může se jednat například o agilní výkon ihned

po sešlápnutí akceleračního pedálu, systém osvětlení s postupným rozsvěcování zdrojů s tím, jak se uživatel blíží k vozidlu a nastupuje do něj nebo opatření na potlačení hluku a vibrací, zajišťující příkladně poklidné a tiché prostředí v celé kabině. Touha nabídnout špičkové pohodlí pak inspirovala Lexus k vývoji nové technologie konstrukce sedadel, tzv. integrované pěnové konstrukce, s polštáři sedadel v dokonalém spojení s vnějším čalouněním.

Překvapivá jednoduchost

Lexus pokračuje v neustálém rozšiřování možností automobilových technologií a designu, ale současně se pevně drží svého přesvědčení, že každý produkt by měl být co do použití maximálně intuitivní, bez ohledu na to, jak je ve své podstatě složitý. Zredukováním a ořezáním všeho složitého je tak odhalena čistota účelu a vyjádření s cílem zprostředkovat uživateli překvapivou jednoduchost. To je patrné například z použití elektrostatických spínačů v nových modelech Lexus, kde lze jemným kontaktem prstu upravovat nastavení klimatizace nebo ovládat stropní konzoli či další funkce.

Rafinovaná elegance

Vozy Lexus nekončí tím, že prvoplánově zaujmou. Dokážou si pozornost také udržet, neboť čím déle na ně hledíte, tím více vás vtahují do sebe, což návrháři Lexusu označují za vizuální cestu. Široký záběr elegantní karoserie jde ruku v ruce s poutavými detaily a změnami „tempa“ optické dynamiky, čímž vznikají kontrasty mezi pohybem a klidem. Právě to je vyjádřením rafinované elegance.

SOUTĚŽ LEXUS DESIGN AWARD

Automobilka Lexus prostřednictvím každoročně pořádané mezinárodní soutěže Lexus Design Award povzbuzuje a podporuje talent mladých a nadějných kreativců.

Soutěž odrážející zasazení automobilky Lexus o špičkový design a inovace je otevřena návrhářům z celého světa, jimž dovoluje projevit vize a dovednosti na mimořádně vysoké úrovni.

Lexus vyzývá účastníky k zasílání příspěvků do soutěže, jejíž téma se každým rokem mění. Ukázkové práce pak posuzuje odborná porota složená z profesionálních návrhářů, zástupců akademické obce a specializovaných novinářů. Vybírá se 12 finalistů, z nichž čtyřem se dostane podpory k přetvoření myšlenek do podoby prototypů pod vedením světově proslulých designérů. Práce finalistů se pak každým rokem prezentují v rámci expozice automobilky Lexus na milánském týdnu designu, špičkové mezinárodní akci, kde můžeme obdivovat nejlepší ukázky světového designu.

FILOZOFIE 'YET' JAKO INSPIRACE FINALISTŮ SOUTĚŽE LEXUS DESIGN AWARD 2017

Společnost Lexus International 31. ledna oznámila dvanáct finalistů soutěže Lexus Design Award 2017. Mezinárodní designová soutěž podporující nadějně návrháře a kreativce z celého světa nyní slaví již páté výročí. Poprvé se pořádala roku 2013 s cílem podnítit nápady na podporu lepší budoucnosti. Do soutěže Lexus Design Award 2017 pod mottem „YET“ bylo

zasláno celkem 1152 příspěvků z 63 zemí.

Motto „YET“ (avšak / a přesto), zhmotňující filozofii inovací Lexus, je pro pátý ročník soutěže Lexus více než příhodné. Toto motto inspiruje hledat synergické efekty spojováním zdánlivě neslučitelných cílů, jako je například prostornost, avšak současně i aerodynamický design. Filozofie „Yet“, slučující protikladné prvky, bourá hranice vizí pokrokového designu a technologií s cílem zprostředkovat světu úžasné nové zážitky.

V listopadu 2016 se sešel panel světově uznávaných návrhářů a kreativních školitelů, kteří přihlášené projekty vyhodnotili. Po zevrubném hodnocení a široké diskusi porotci zvolili 12 finalistů.

Z těchto finalistů byli vybráni následující čtyři vítězové, kteří dostanou příležitost zhmotnit prototyp svého návrhu pod vedením světově uznávaných kreativních tvůrců:

Vítězové, kteří připraví prototypy

- **Bez majetku, avšak nic mu neschází**, Ahran Wonová (Korea)
Pouzdro pro mobilní život, bez ničeho, avšak (YET) se vším potřebným.
- **PIXEL**, Hiroto Jošizoe (Japonsko)
Konstrukce dovolující spatřit světlo, které je zároveň (YET) stínem.
- **Hudebníkova Pflétna**, Jia Wuová (Čína)
Zelenina, avšak (YET) i hudební nástroj poskytující zábavu i výuku.
- **Strukturální barva – statická, ale současně měnící se**, Jessica Füglerová (USA)
Statická, ale současně i (YET) měnící se struktura podle úhlu pohledu.

Vítězové panelových prezentací

- **Plovoucí odměrka pro nevidomé**, Eunjin Park (Korea)
Odměrka s neviditelnou, avšak (YET) graficky ztvárněnou hmatatelnou stupnicí pro nevidomé.
- **Krajina papíru**, Kuniko Maeda (Japonsko)
Materiál na jednou použití, avšak (YET) vytvořený z jiného odpadu za pomoci tradičních a moderních technologií.
- **Sériová výroba jedinečných produktů**, název kreativní skupiny: TAKEHANAKE-Bungorogama (Japonsko)
Sériově vyráběná, avšak (YET) svého druhu jedinečná keramika z mobilní pece.
- **Papírová konvice**, Ryo Katajama (Japonsko)
Hořlavá, avšak (YET) ohnivzdorná papírová konvice.
- **Platanaceae**, Paula Cermeño (Peru)
Obvazy z banánových listů, které svými vlastnostmi překonávají syntetiku, nicméně (YET) jsou biologicky odbouratelné a uklidňující.
- **POD: Bez domova, avšak doma**, název kreativní skupiny: MODlab (USA)
Dočasný přístřešek pro lidi bez domova. Bez domova, avšak (YET) doma.
- **RETROSPEKTIVNÍ PROJEKT / RADIOPŘIJÍMAČ S ČASOVÝM LADĚNÍM**, Takuro Sanda (Japonsko)
Technicky dokonalý, ale zároveň i (YET) retro radiopřijímač dokáže naladit programy z minulosti i současnosti.
- **Systém dopravní signalizace**, Evženij Arinin (Rusko)
Jednoduchá, avšak (YET) rafinovaná dopravní světla.

V rámci soutěže Lexus Design Award 2017 byli vybráni čtyři níže uvedení školitelé, kteří čtveřici finalistů poskytnou potřebné kreativní vedení: architekti a mezioboroví návrháři Neri & Hu,

návrhář Max Lamb, návrhářka/architektka Elena Manferdini a výtvarník/architekt Snarkitecture. Všichni působili i jako školitelé finalistů minulého ročníku soutěže.

Další informace a obrazovou dokumentaci naleznete na stránkách:

Webové stránky soutěže Lexus Design Award: www.lexusdesignaward.com

Instagram: <https://www.instagram.com/lexusdesignaward/> @lexusdesignaward

Oficiální hashtagy: #LexusDesignAward; #MilanDesignWeek;

SOUTĚŽ LEXUS DESIGN AWARD: FINALISTÉ KATEGORIE PROTOTYP ROKU 2017

Bez majetku, avšak nic mu neschází, Ahran Wonová (Korea)

POUZDRO PRO MOBILNÍ ŽIVOT, BEZ NIČEHO, AVŠAK SE VŠÍM POTŘEBNÝM.

Jaký je smysl předmětů v našem životě? Mobilní pouzdro (kapsle) díky své pohyblivosti a funkčnosti umožňuje jednoduchý a minimalistický život. (Jeden předmět má hned několik funkcí, podobně jako například smartphone. Toto pouzdro neplní pouze funkci kontejneru.)

Profil: Návrhářka Ahran Wonová je přesvědčena, že oddaný intelekt má společně s designem potenciál přispět k lepší budoucnosti. V současnosti studuje krajinářskou architekturu na Harvard Graduate School of Design. V minulosti studovala architekturu na SAIC (School of the Art Institute of Chicago) a mezinárodní právo na Ewha Womans University.

Školitel: Neri & Hu

PIXEL, Hiroto Jošizoe (Japonsko)

KONSTRUKCE UMOŽŇUJÍCÍ SPATŘIT SVĚTLO, KTERÉ JE ZÁROVEŇ STÍNEM.

V našem světě se vše odráží v našich očích pomocí světla a stínů. Krásně se třpytící lustr, displej mobilního telefonu, plátno kinosálu, paprsky ranního slunce proudící do temné ložnice, rozesmáté dětské oči odrážející svíčky na dortu. Světlo a stín existují jako protichůdné prvky, z nichž jsou sestaveny obrazy našeho všedního života. PIXEL je zařízení, které umožňuje poznat existenci světla a stínů při plném vědomí. Využívá speciálně uspořádané clony vytvářející nejrůznější efekty světla a stínů. Opakovaným odrazem uvnitř tělesa se vstupující obrazy „zprůměrují“ do čtvercových výstupů. Přetvořením světla a stínů do čisté a smysly vnímatelné podoby můžeme poznat tento nádherný elementární jev. Návrh jsem zacílil mezi světlo a stín, neboť jsem přesvědčen, že když navrhneme hranici mezi dvěma protichůdnými prvky, ty dokážou vzájemně rezonovat, a zapůsobit tak na diváka. Sami tak odhalíte, že uvedené protipóly jsou vzájemně propojeny. Světlo a stín, vnitřní a vnější prostor, jedna strana a druhá – hranice stojící mezi těmito dvěma protipóly může být prostředkem, který rozděluje, přetváří a současně i 'propojuje'.

Profil: Hiroto Jošizoe absolvoval Musashino Art University. V současnosti pracuje v Tokiu v oblasti uměleckého vedení a designu v roli návrháře obchodních prostorů. Zaměřuje se na interpretaci pojmů jako změna, pohyb a čas v prostoru, na jejichž základě vytváří návrhy moderních a analogických přístupů. Je vítězem panelové prezentace v rámci soutěže LDA 2016, kde představil svůj návrh květináče „PLANTS-SKIN“.

Školitel: Snarkitecture

Hudebníkova Pflétna, Jia Wuová (Čína)

ZELENINA, AVŠAK I HUDEBNÍ NÁSTROJ, POSKYTUJÍCÍ ZÁBAVU I VÝUKU.

'Hudebníkova Pflétna' pomáhá všem dětem objevovat svět hudby. Jedná se o modulární

hudební sestavu v podobě hračky, jejímž prostřednictvím může dítě spojovat každodenní předměty svojí vynalézavostí a hudební kreativitou. Hračka podněcující improvizaci při hraní pomáhá dítěti poznávat hudbu formou běžné a příjemné aktivity. Kreativní hudební sada obsahuje různé náustky: dutinku, děrovače a různé konektory. Jejich jednoduchým spojováním s různými všedními předměty si mohou děti sestavovat své vlastní nástroje a zkoumat nejrůznější tóny hudby. Použitý návrh dovoluje stovky různých možností při vytváření hudebních nástrojů, a umožňuje tak dětem poznávat základy hudby zábavnou formou, v podobě hravé kreativity. Hudebníkova Pflétna je zhmotněním designu a katalyzátorem změny. Formou jedinečného postupy výuky naznačuje, jak můžeme pohlížet a vytvářet výchovné prostředí pro děti i celou rodinu.

Profil: Jia Wuová je mladá průmyslová návrhářka, zaměřující se na tvorbu nových možností interakce, produktů a infrastruktur. Motivována profesním školením v programu Design Product na londýnské Royal College of Art (RCA) a praktickou návrhářskou tvorbou v Číně i ve Velké Británii se zasazuje o využití designu jako katalyzátoru změn a objevování budoucnosti.

Školitel: Max Lamb

Strukturální barva – Statická, ale současně i měnící se, Jessica Füglerová (USA)

STATICKÁ, ALE SOUČASNĚ I MĚNÍCÍ SE STRUKTURA PODLE ÚHLU POHLEDU.

Strukturální barva je jevem, se kterým se můžeme setkat v přírodě, kdy barva není určena pigmenty, ale vytváří se ohybem světla na základě optického jevu, jakým je např. optická interference, lom či ohyb světla v důsledku mikroskopických strukturálních prvků, jakými jsou buňky ptačího peří nebo motýlích křídel. Můj projekt „Strukturální barva – Statická, ale současně i (Yet) měnící se“ je abstraktním vyjádřením přírodního vjemu, zde formou vytvoření větších struktur, jejich povrchy se mění v závislosti na úhlu pohledu diváka.

Profil: Jessica Füglerová je absolventka programu Design Products na londýnské Royal College of Art (RCA). Její designové náměty se inspiřují výzkumem a touhou poznávat vědu a kulturu. Jessica žije v New Yorku a pracuje jako ředitelka studia Matter Made. Je spoluzakladatelkou Other Kingdom.

Školitel: Elena Manferdini

MILÁNSKÝ TÝDEN DESIGNU 2017 VE SPOLUPRÁCI S NÁVRHÁŘKOU NERI OXMANOVOU

Expozice 'LEXUS YET' je součástí milánského týdne designu 2017 (Salone Del Mobile), který je největší designovou výstavou světa. Expozice automobilky Lexus bude k vidění od 4. do 9. dubna 2017 v prostorách La Triennale di Milano (muzeum designu a umění v Parco Sempione) – považovaných za samotné centrum milánského týdne designu.

Lexus se milánského týdne designu účastní již od roku 2005, čímž stvrzuje své dlouhodobé a nepolevující zasazení o tematiku designu a inovací. Pro letošní ročník Lexus přizval ke spolupráci architektku, návrhářku a profesorku Neri Oxmanovou z MIT Media Lab, společně s jejím výzkumným a návrhářským týmem The Mediated Matter Group. Průkopnice uznávaná pro svoji kreativní tvorbu v oblasti špičkové architektury a designu je proslulá designovými inovacemi, které se inspiřují především světem přírody. Oxmanové vize harmonizace přírody a její zdánlivě protikladné technologie se intenzivně odrážejí i ve filozofii 'YET' automobilky Lexus.

Tato filozofie je hybnou silou značky při posouvání hranic kreativity spojováním zdánlivě neslučitelných prvků a říká: „Nedělejte ústupky, usilujte o harmonii“. Výsledná synergie vede ke vzniku průlomových změn a současně odhaluje dříve nepředstavitelné možnosti. „*Snahou propojit zdánlivě neslučitelné prvky podnětujeme náš kreativní potenciál a zkoumáme nové hranice designu a technologií,*“ vysvětluje Jošihiro Sawa, výkonný viceprezident společnosti Lexus International.

Lexus s týmem Neri Oxmanové sdílí zasazení o zlepšení dnešního světa cestou designu a materiálových inovací. V rámci plánované expozice automobilky Lexus pak Neri Oxmanová a její tým Mediated Matter Group zprostředkuje filozofii 'YET' ve formě pohlcující vícerozměrné instalace světla a stínů spojených vlastní inovátorskou technologií.

Pohlcující a atraktivní podívanou pak Lexus doplní vlastní výstavou 12 prací finalistů soutěže Lexus Design Award, zde v podobě prototypů a panelových prezentací ukazujících možnosti originálních a pokrokových způsobů uplatnění filozofie 'YET'. Své nepolevující zasazení o otázky designu Lexus dále dokládá divácky atraktivním a vynalézavým ohlédnutím za svými předchozími prezentacemi na milánských týdnech designu.

O NERI OXMANOVÉ A THE MEDIATED MATTER GROUP

Neri Oxmanová – architektka, návrhářka, objevitelka a docentka při MIT Media Lab – je průkopnice v oblasti materiálové ekologie, která za nedílnou součást designu považuje i výpočetní procesy, výrobu, prostředí a materiál jako takový. Tým výzkumníků a návrhářů Neri Oxmanové – The Mediated Matter Group – působí na pomezí výpočtového designu, digitální výroby, materiálových věd a syntetické biologie. Získané znalosti uplatňuje v návrzích napříč obory a měřítky, od mikrosvěta až po velikost budovy. Výsledné práce skupiny Mediated Matter jsou součástí stálých expozic mnoha světových muzeí, např. Cooper Hewitt, MoMA, SFMOMA, Centre Georges Pompidou, MFA Boston a FRAC Orléans. Oxmanová je držitelkou bezpočtu ocenění a vyznamenání, například ceny Graham Foundation Award (2008), ocenění the Earth Award (2009), Vilcek Prize (2014) a BSA Women in Design Award (2014). Dále jí byla udělena cena Carnegie Pride of America (2014) a v roce 2015 byla vydavatelstvím ROADS zařazena do seznamu 100 nejoriginálnějších interdisciplinárních myslitelů světa. Oxmanová za svoji práci a inovace získala uznání Světového ekonomického fóra (WEF) a amerického Bílého domu.

Laboratoř MIT Media Lab překračuje existující hranice a disciplíny ve snaze podpořit jedinečnou interdisciplinární kulturu, přispívající k maximálně nekonvenčnímu spojení zdánlivě neslučitelných oblastí výzkumu. Návrháři, nanotechnologové, odborníci na vizualizaci dat, strojní inženýři, materiáloví vědci, výzkumníci v průmyslu a průkopníci počítačových rozhraní společně vynalézají a znovu vymýšlejí, jakým způsobem lidé prožívají skutečnost a jak k tomu napomoci technologiemi. Další informace naleznete na stránkách: www.media.mit.edu.

KRÁTKÉ FILMY LEXUS

Projekt krátkých filmů Lexus vznikl v roce 2013 s cílem podpořit a rozvíjet novou generaci mladých filmařů.

Díky pokračující spolupráci automobilky Lexus a distribuční společnosti The Weinstein Company dostávají ctižádostiví režiséři a další autoři příležitost spolupracovat s nejuznávanějšími a nejvlivnějšími entitami filmového průmyslu, vytvářet vlastní práce a prezentovat je na mezinárodní scéně.

V rámci již třetího projektu krátkých filmů Lexus (Short Films Series) se automobilka Lexus a společnost The Weinstein Company obrátila s hromadnou výzvou na režiséry celosvětové filmové komunity. Uměleckým mottem roku 2016 bylo „Anticipation“ (očekávání, intuice) ve snaze motivovat filmaře k podnětným a pokrokovým nápadům.

Z několika tisíc zaslaných příspěvků byli vybráni tito čtyři vítězové: Alexis Michalik (Francie), Damian Walshe-Howling (Austrálie), Jeannie Donohoeová (USA) a Kev Cahill (Irsko).

„Z projektu krátkých filmů Lexus vyplynulo úžasné partnerství, které napomohlo objevit mladé filmové tvůrce a současně přitáhnout pozornost k formátu krátkých filmů,“ říká Harvey Weinstein, spolupředsedající distribuční společnosti The Weinstein Company, a doplňuje: *„Série roku 2016 byla příležitostí oslovit ctižádostivé filmové tvůrce z celého světa, kteří hledali prostor k širší prezentaci a získání zkušeností ve spolupráci s automobilkou Lexus a Weinstein Company.“*

Třetí partnerský projekt firem Lexus a The Weinstein Company byl další skvělou příležitostí pro nadějně filmové tvůrce, kteří dostali možnost prezentovat své jedinečné příběhy ve formátu krátkého filmu. Lexus usiluje o vytváření nezapomenutelných zkušeností a toto zasazení je více než zřejmé i z příspěvků zaslaných komunitou filmových tvůrců.

Světová premiéra příspěvku „Friday Night“ proběhla 2. června v úvodu Festivalu krátkých filmů v Tokiu, příspěvek „Howling“ měl premiéru 8. června na Filmovém festivalu v Sydney, krátký film „The Nation Holds its Breath“ se poprvé uvedl 21. září na Filmovém festivalu Raindance v Londýně a „Game“ pak 10. listopadu na Filmovém festivalu Napa Valley. Všechny čtyři filmy budou od května 2017 k dispozici i online.

BIOGRAFIE REŽISÉRŮ:

Kev Cahill

Kev (celým jménem Kevin James Patrick Cahill) je autorem a producentem, známým pro snímky „Whose Britain Is It Anyway?“ (2006), „Unlawful Killing“ (2011) a „Little Britain’s Big Swim“ (2006). Kev za svoji charitativní činnost získal v roce 2007 řád Britského Impéria 3. třídy (C.B.E. – Commander of the Order of the British Empire, Queen’s New Years Honors List – novoroční seznam vyznamenaných britskou královnou). Žije v Londýně a je ředitelem britské charitativní organizace Comic Relief.

Jeannie Donohoeová

Jeannie je oceňovanou filmařkou působící v Los Angeles. Nedávno s vyznamenáním absolvovala studium MFA v oboru režie na Kolumbijské univerzitě. Jeannie navštěvovala bakalářský studijní program na Dartmouth College a rovněž absolvovala magisterské pedagogické studium s učitelskou praxí

na střední škole v Bronxu v rámci programu „Teach for America“. Je autorkou a režisérkou několika krátkých filmů, jakými jsou např. Lambing Season (prezentovaný na více než 50 filmových festivalech; webové stránky Indiewire jej nedávno označily za jeden z „Nejlepších krátkých filmů roku 2014“; v současnosti se prezentuje v seriálu krátkých filmů PBS Film School Shorts) nebo Public (filmový festival Palm Springs ShortFest, PBS Ima-makers). Jeannie v současnosti pracuje na svém prvním celovečerním filmu s názvem Flock.

Alexis Michalik

Alexis je hercem a filmovým tvůrcem. Vidět jsme jej mohli v několika televizních filmech a seriálech,

např. Petits meurtres en famille, Terre de lumière nebo Kaboul Kitchen a celovečerních filmech (režiséři Billy Zane, Diane Kurysová, Safy Nebou, Yann Samuel, Fernando Colomo, Danièle Thompsonová

a Alexandre Arcady). Alexis je znám i pro své divadelní úspěchy v komedii Le Dindon, kterou uvedl Thomas Le Douarec nebo Les Fleurs Gelées (Ibsen a Strindberg). Je zakladatelem divadelní společnosti Los Figaros a po zrežiování dvou krátkých filmů (Au Sol v roce 2013 a Pim-Poum le petit Panda v roce 2014) plánuje dále působit jako autor a v roli režiséra natočit první celovečerní film Escort Boys.

Damian Walshe-Howling

Damian je uznávaným hercem a filmovým tvůrcem, jenž se nejvíce proslavil svým nedávným krátkým filmem Suspended, který se promítal v rámci oficiální soutěže mezinárodních filmových festivalů, jako např. St Kilda, Flickerfest, Nashville a Locarno. Známý je i jeho premiérový krátký film „The Bloody Sweet Hit“ z roku 2007. Damian má slabost pro vypravěčství, což jej motivovalo zcestovat celý svět při hledání kulturně různorodých příběhů a rolí. Je držitelem ocenění AFI Award (2008) pro nejlepšího herce ve vedlejší roli za ztvárnění Andrewa Benji Veniamina ve snímku „Most Loved Murderer“ v původním televizním seriálu Underbelly.

LEXUS SKYJET

Letoun SKYJET, poprvé odhalený 12. ledna 2017 v Miami, je výsledkem kreativního partnerství automobilky Lexus a filmového studia EuropaCorp. Jednomístný stíhací letoun účinkuje ve sci-fi snímku „Valerian a město tisíce planet“ režiséra Luca Bessona z roku 2017, v němž hlavní role ztvárnili Cara Delevigne a Dane De Haan.

Letoun Skyjet vytvořil štáb filmu Valerian s ambicí ukázat reálně existující dopravní prostředek, který však zapadne do světa filmu Valerian, jehož děj se odehrává ve 28. století. Tvůrci filmu spolupracovali s návrháři automobilky Lexus, aby se v konečné podobě vesmírného plavidla Skyjet odrazily současné designové prvky, odvozené od dnešních ikonických modelů.

Ve finálním návrhu se odráží upravená verze charakteristické „vřetenovité“ masky chladiče Lexus

a ztvárnění světlometů připomínajících zdroje z netrpělivě očekávaného kupé Lexus LC, to vše zabalené do sportovní aerodynamické karoserie. Při návrhu interiéru konceptu se tým tvůrců

filmu Valerian inspiroval i posledními výsledky technického vývoje na poli umělé inteligence a vyspělých uživatelských rozhraní. Součástí scénáře je kromě toho smyšlená energetická kapsle budoucnosti, která se inspiruje výsledky automobilky Lexus v oblasti pokrokových technologií vodíkových palivových článků.

„Vždy jsem toužil spolupracovat s Lucem Bessonem, protože ve svých filmech ladí k dokonalosti i ten poslední detail a realizuje scénáře tak, aby maximálně podněcovaly lidskou fantazii,“ říká k premiéře Dane DeHaan a dodává: „Skvělým příkladem tohoto přístupu je spolupráce s automobilkou Lexus na stíhačce Skyjet, neboť impozantní scény zachycující Valerianovy honičky ve Skyjetu budou jistě patřit k nejpopojnějším okamžikům celého filmu.“

SPORTOVNÍ JACHTA LEXUS

Koncept prémiové sportovní jachty Lexus, odhalený 12. ledna 2017 v Miami, ukazuje představy automobilky Lexus o vstupu do dalších oblastí životního stylu a trávení volného času. Jedná se o otevřenou sportovní jachtu pro šest až osm hostů na palubě, pyšníci se typickým propracovaným stylem a skvělou ovladatelností.

Výroba plavidla navrženého designérským centrem Lexus v Japonsku byla svěřena skupině Marquis-Carver Yacht Group společnosti Pulaski z amerického Wisconsinu, opírající se o vlastní konstrukční zázemí, výrobní možnosti a zkušenosti s velkými ručně sestavovanými konstrukcemi z kompozitních materiálů. Koncept sportovní jachty Lexus je však jednorázovým zakázkovým projektem bez ambicí na sériovou výrobu.

Koncept je poháněn dvojjící benzínových motorů 5,0 litru V8, původem z vysoce výkonné jednotky 2UR-GSE určené pro kupé Lexus RC F, sportovní sedan GS F a nový cestovní vůz LC 500. Každý z motorů nabídne výkon přes 440 koní/328 kW. Jachta tak prostřednictvím hydraulicky řízených stacionárních/závěsných jednotek na zádi dosahuje rychlosti až 79 km/h (43 uzlů). Zajiždění do doku usnadňuje příďový příčný pohon ovládaný pomocí joysticku.

Přední kabina pro cestující láká luxusní kůží v kvalitě Lexus, včetně ozdobných dekorů ze dřeva a skla. Pohodlné prostředí pro pobyt v naprostém soukromí zaručuje výška ke stání, klimatizace, pohovka a stůl k usazení šesti osob.

Integrovaný audio-video zábavní systém nabízí kompletní konektivitu prostřednictvím 4G Wi-Fi a WAN. Ozvučení zajišťují zabudované akustické měniče Revolution Acoustics využívající stropní panel jako měnič, spolupracující s digitálním zesilovačem Mark Levinson® Reference.

Technická specifikace - předběžné údaje:

| | |
|---------------------|----------------|
| Celková délka | 12,7 m |
| Největší šířka lodi | 3,86 m |
| Užitečné zatížení | 8 osob |
| Výkon, celkem | 897 k / 660 kW |
| Maximální rychlost | 43 uzlů |

INOVACE LEXUS

Lexus Hybrid Drive

Díky technologii Lexus Hybrid Drive se automobilka Lexus stala světovým leaderem v oblasti hybridního pohonu, tedy technologii, která spojuje silné stránky benzínového motoru a elektromotoru v rámci soustavy nabízející mimořádně nízkou spotřebu paliva a emise společně s hladkou, tichou a kultivovanou jízdou, příslušející luxusnímu vozu.

Prvním hybridním vozem Lexus, a vůbec prvním hybridem v segmentu luxusních automobilů, bylo průkopnické SUV RX 400h, uvedené v roce 2005. Dnes si evropští zájemci o automobil Lexus mohou vybírat hned z 10 různých hybridních modelů, schopných naplnit nejširší spektrum požadavků.

Celosvětově Lexus prodal již přes milion hybridních automobilů, přičemž se tyto prodeje neustále zvyšují díky rozšiřující se modelové řadě. Prodejní úspěchy odrážejí skutečnost, že pohon Lexus Hybrid Drive se úspěšně transformoval z kdysi specifické technologie pro úzkou skupinu nadšenců v rozumnou alternativu, kterou lidé chápou a stále častěji ji upřednostňují před klasickými benzínovými či naftovými motory, a to nejen pro nízkou spotřebu a emise, ale i pro typicky kultivovaný chod a intuitivní charakter.

V letošním roce Lexus rozšiřuje svoji produktovou řadu již o 11. hybridní model: luxusní kupé LC, které se u prodejců objeví v létě 2017. LC nabídne zbrusu nový vícestupňový hybridní pohon, který doplňuje již známý pohon Lexus Hybrid Drive o jednotku vícestupňového řazení. Uvedená kombinace přináší více potěšení za volantem ve spojení s nižší spotřebou paliva i hladinou produkovaných emisí.

DALŠÍ VYSPĚLÉ TECHNOLOGIE LEXUS

Hybridní pohon je pouze jednou z vyspělých technologií, které Lexus využívá v otázkách bezpečnosti, radosti z řízení a výbavy v zájmu maximálního pohodlí, praktičnosti a snadného použití. Vše začíná samotnými postupy návrhu a výroby automobilů, včetně propracovaných počítačových simulací nehod a nových metod svařování laserovým paprskem, díky nimž je karoserie pevnější a tužší, což se odráží v bezpečnosti i jízdním chování.

V rámci obecného zaměření na potřeby zákazníků uvedl Lexus jako první novou inteligentní soustavu klimatizace 'S-Flow' s technologií Nanoe, která dovoluje velmi přesně a efektivně regulovat prostředí v kabině vozidla. K dispozici je mimořádně intuitivní ovládání palubní konektivity, navigace a zábavních systémů prostřednictvím jednoho z největších palubních displejů multimediálních jednotek na trhu, kdy k ovládání slouží ergonomicky propracované a intuitivní rozhraní „Remote Touch“. Uživatel může systém řídit i pomocí hlasových příkazů. Výsledné řešení zaručuje bezpečné

ovládání s minimálním odváděním pozornosti od řízení.

Lexus i nadále vylepšuje bezpečnost svých vozidel prostřednictvím systémů, které upozorňují řidiče

na rizika a aktivně zasahují do řízení, aby se nehodám zcela předešlo. Nový paket Lexus Safety System+, nabízený pro zbrusu nový Lexus LS, jako první na světě obsahuje intuitivní funkci detekce chodců s aktivním řízením. Pokud vůz s tímto systémem rozpozná vpředu v daném jízdním pruhu chodce a hrozí bezprostřední nebezpečí kolize, LS začne automaticky brzdit a zatočí tak, aby chodce objel, avšak zůstal v daném jízdním pruhu. Součástí nového paketu Lexus Safety System+ je i vysokoúrovňový systém na podporu řízení Lexus CoDrive, jenž zajišťuje zásahy do řízení v souladu se záměry řidiče a průběžnou podporu řízení při cestování na rychlostních komunikacích.

HISTORIE AUTOMOBILKY LEXUS

1983

Značka

Srpen 1983: Dr. Eiji Toyoda, předseda správní rady společnosti Toyota, zadává na tajné schůzce v Japonsku nový úkol týmu složenému ze stratégů, konstruktérů a designérů: „*Jsme schopni vytvořit takový luxusní vůz, který by konkuroval těm nejlepším na trhu?*“

Vozy

V rámci nového projektu bylo postaveno přes 400 prototypů, které při testování najely přes 4,3 miliónu kilometrů v Japonsku, USA i v Evropě a 100 vozů bylo podrobena nárazovým zkouškám.

Inovace

Náročného projektu se zúčastnilo přes 1400 konstruktérů a 2300 techniků. Do projektu s označením „F1“ se zapojilo na 60 designérů, 24 konstrukčních týmů a 220 podpůrných pracovníků. Bylo nezbytné dokonale promyslet každíčký detail. Výrobní tolerance byly minimálně dvojnásobně přesnější než u konkurence.

1989

Značka

Zrodila se značka Lexus.

Vozy

První LS 400 na trhu představuje stovky nových patentů a nastavuje novou laťku v oblasti kvality i přidané hodnoty. Během prvního měsíce po uvedení na trh se prodává 2 919 vozů.

Inovace

V závodu Tahara, kde probíhá výroba vozů Lexus, se plně automatizuje proces svařování dílů LS 400. Svary jsou díky tomu 1,5x pevnější než u vozů svařovaných tradičním způsobem.

1990

Značka

Lexus vstupuje na evropské trhy s jediným modelem, kterým je LS 400.

Inovace

Kvůli lepší aerodynamice byla u LS 400 použita mnohá vylepšení na spodku vozu, např. hladký podlahový panel a celá řada speciálních proudnicových krytů odklánějících proud vzduchu od součástí podvozku. Díky tomu se LS 400 dostal na vrchol třídy v aerodynamice spodku karoserie.

1991

Značka

Lexus v USA začíná kralovat průzkumům J.D. Power sledujících spokojenost zákazníků, jako vůbec první značka v historii získává 'trojitou korunku' za spokojenost se službami prodejců, kvalitu nového vozu a celkově nejlepší umístění mezi značkami v oblasti spokojenosti zákazníků. Lexus se v USA stává mezi importéry nejprodávanější luxusní značkou na trhu a překonává tak BMW i Mercedes-Benz.

Vozy

Na americký trh vstupuje nové kupé SC 400. Za jeho designovým ztvárněním stálo kalifornské designové studio CALTY.

1993

Vozy

Na autosalonu ve Frankfurtu proběhla premiéra nového modelu Lexus GS 300, který tímto vstoupil na evropský trh.

1995

Vozy

Představuje se LS 400 druhé generace. Z designu je jasně patrná filozofie nepřetržitého vývoje vozů Lexus.

1997

Vozy

Ve vývojové studii HPS se objevuje motor V8 o zdvihovém objemu 4,0 litru s technologií VVT-i. Uvedená technologie inteligentního časování ventilů znamená převrat v konstrukci výkonných motorů.

1998

Značka

Lexus se v USA poprvé stává nejprodávanější značkou mezi prémiovými vozy, a překonává tak domácí výrobce Cadillac a Lincoln.

Vozy

Uvedení modelu RX 300, který na trhu definuje zcela novou třídu prémiových vozů SUV.

Inovace

Do modelu RX 300 4x4 je osazen vidlicový šestiválec o objemu 3,0 litru s technologií VVT-i a automatickou převodovkou pracující ve třech různých režimech: Power (nejvyšší výkon), Normal a Snow (sníh).

1999

Vozy

V Evropě se představuje sportovní sedan IS 200. Jde o vůbec první model Lexus vyvinutý speciálně pro evropský trh.

Inovace

IS 200 přináší to nejlepší z výbavy Lexus, včetně hliníkových pedálů a analogových přístrojů připomínající chronometr.

2000

Vozy

V Evropě se začíná prodávat první generace modelu RX 300.

2001

Značka

Lexus ve Velké Británii získává své první nejvyšší ocenění v průzkumu organizace J.D. Power & Associates.

Vozy

Po uvedení kupé-kabrioletu SC 430 se v Evropě rozšiřuje produktová řada již na pět modelů. Na uhlazených křivkách a tradiční stylizaci tohoto modelu se podepisuje Evropské designové a vývojové centrum Lexus (ED²).

Inovace

SC 430 nabízí elegantní hliníkovou skládací střechu vhodnou do každého počasí, kterou lze složit za pouhých 25 sekund.

2002

Značka

Model IS v Německu dosahuje indexu spokojenosti zákazníků na úrovni 86 %, což je historicky nejvyšší skóre ze všech vozů zařazených do průzkumu organizace J.D. Power. Steven Spielberg v tomto roce žádá Lexus o pomoc při návrhu vozu pro Toma Cruise. Vůz se má objevit v nejnovějším trháku Minority Report, zasazeného do roku 2054.

2003

Vozy

V Evropě se začíná prodávat zbrusu nové RX 300.

Inovace

Technologické zajímavosti druhé generace RX 300 přichází s novinkami, jakými jsou pneumatické odpružení, inteligentní adaptivní světlomety, automatické zadní výklopné dveře a parkovací asistent.

2004

Značka

Představuje se nový designový směr L-finesse, inspirovaný tradičními estetickými hodnotami japonské kultury.

Vozy

Na autosalonu v New Yorku se koná premiéra konceptu LF-C s charakteristickými znaky

nového designového směru značky, který přináší překvapivou jednoduchost ve spojení s vyspělými technologiemi.

Inovace

Představuje se RX 400h – celosvětově první prémiové SUV s hybridním pohonem. Díky pohonu Lexus Hybrid Drive nabízí spotřebu paliva a hladinu emisí srovnatelnou s mnohem menšími kompaktními vozy.

2005

Značka

Toyota Motor Corporation uvádí značku Lexus na japonský trh. Lexus se účastní celosvětově největší akce zaměřené na design: veletrhu nábytku a designu Salone del Mobile di Milano (milánský týden designu). Prostřednictvím spolupráce s celosvětově proslulými návrháři, kteří se podílejí na vzniku jedinečných expozic, chce Lexus vyjádřit svou vizi ryzí luxusní značky a své jedinečné interpretace designu.

Vozy

Filozofie designu L-finesse se objevuje u nových sériových vozů – sedanu IS druhé generace a GS třetí generace. Tyto modely zachycují klíčové kvality designového jazyka, definované jako „překvapivá jednoduchost“ a „rafinovaná elegance“.

Inovace

Nový Lexus IS, odhalený na ženevském autosalonu, představuje i první vznětový motor značky Lexus (vedle zážehové jednotky 2,5 litru V6).

2006

Vozy

Na trhu se objevuje model LS 460, čtvrtá generace vlajkové lodi značky Lexus. Nový Lexus RX 350, nahrazující model RX 300, nabízí nižší spotřebu paliva a současně lepší akceleraci a dynamiku.

Inovace

Na trhu se představuje celosvětově první výkonný sedan s hybridním pohonem v prémiovém segmentu. GS 450h nabízí jedinečné spojení vysokého výkonu, hospodárného provozu a nízké hladiny emisí. LS uvádí čtyři světové novinky v oblasti preventivní bezpečnosti: pokročilý systém rozpoznávání překážek, nouzový asistent řízení, zadní bezpečnostní systém pro předcházení kolizím a systém monitorování řidiče.

2007

Značka

Model LS 460 zvítězil v soutěži „Světové auto roku 2007“.

Vozy

Na ženevském autosalonu se představuje nový Lexus IS F, vůbec první vůz s označením „F“ na evropském trhu.

Inovace

S uvedením modelů LS 600h a LS 600h L proniká pohon Lexus Hybrid Drive i do nejvyššího prémiového segmentu.

2009

Vozy

Lexus na autosalonu ve Frankfurtu představuje koncept LF-Ch, jenž signalizuje zájem značky uvést

na evropském trhu první model v segmentu prémiových kompaktních. Lexus představením třetí generace modelů RX 350 a RX 450h omlazuje vůz, který stál u zrodu segmentu prémiových SUV. Začíná se prodávat zbrusu nové kupé-kabriolet IS 250C s pevnou střechou a zbrusu nová druhá generace modelu GS 460.

2010

Vozy

Na ženevském autosalonu probíhá světová premiéra modelu CT 200h, prémiového hybridního vozu nižší střední třídy.

2011

Značka

Jedinečný plně hybridní Lexus LS 600h L Landaulet s průhlednou střechou tvořenou jediným kusem polykarbonátu posloužil jako oficiální svatební vůz při svatbě monackého knížete Prince Alberta II.

Vozy

Do Evropy přijíždí první produkční vůz LFA, jeden z ručně sestavovaných supersportů z plánované výrobní série čítající 500 kusů. Model CT 200h, celosvětově první prémiový hatchback nižší střední třídy s plně hybridním pohonem, se stává pátým hybridním modelem Lexus na evropském trhu.

Inovace

Lexus LFA využívá lehkou, robustní a vyváženou konstrukci podvozku a karoserie z materiálu CFRP (Carbon Fibre Reinforced Plastic – plast vyztužený uhlíkovými vlákny), čímž vznikla lehká a mimořádně pevná konstrukce, odolávající účinkům nárazové energie.

2012

Značka

14. prosince 2012 spatřil světlo světa zcela poslední Lexus LFA, čímž byla ukončena výrobní série čítající 500 kusů.

Vozy

Na autosalonu NAIAS 2012 v Detroitu se uskutečnila světová premiéra konceptu LF-LC, který byl v rámci každoroční soutěže EyesOn Design Awards prohlášen za nejlepší vývojovou studii. Začínají se prodávat modely GS 350 a GS 450h čtvrté generace se zcela novým designem. Odrážejí novou designovou filozofii značky se stylistickými prvky, jako je např. nový tvar masky chladiče, která charakterizuje i všechny budoucí vozy Lexus.

2013

Značka

Lexus a The Weinstein Company zahajují premiérovou spolupráci automobilového a filmového průmyslu s cílem uvést sérii krátkých filmů Lexus. Obě firmy v květnu na filmovém festivalu v Cannes společně uvádějí premiéru prvních pěti filmů.

Vozy

Představuje se sedan IS třetí generace.

2014

Značka

Lexus a will.i.am spolupracují na kampani Striking Angles pro nový crossover NX. Hudebník a umělec navrhuje speciální provedení, které se odhaluje v průběhu týdne módy v Paříži. Ve Velké Británii Lexus již 12. rokem po sobě vítězí v průzkumu zákaznické spokojenosti What Car?/J.D. Power.

Vozy

Představuje se crossover Lexus NX a výkonné kupé RC F.

Inovace

Diferenciál Lexus TVD s vektorováním točivého momentu je poprvé na světě použit ve sportovním kupé s motorem vpředu a pohonem zadních kol. TVD zlepšuje záběrové schopnosti a kontrolu trakce v zájmu mimořádné ovladatelnosti a jízdních schopností.

2015

Značka

Lexus ve spolupráci s odborníky na supravodivost vytváří jedno z nejpropracovanějších levitujících prken. Projekt je součástí atraktivní mezinárodní kampaně Amazing in Motion, propagující značku Lexus. Lexus za svoji expozici „Lexus – A Journey of the Senses“ získává ocenění „Best Entertaining“ v rámci soutěže Milano Design Award pořádané během milánského týdne designu.

Vozy

Představuje se model RX čtvrté generace.

Inovace

Lexus uvádí paket vyspělých bezpečnostních technologií Lexus Safety System+, který napomáhá zabránit dopravním nehodám, případně alespoň zmírňovat jejich následky. Součástí paketu je preventivní bezpečnostní systém, systém pro hlídání jízdních pruhů a systém adaptivních dálkových světel. Vizionářský koncept Lexus LF-FC (zkr. Lexus Future-Flagship Car/Fuel Cell) umožňuje nahlédnout do návrhářských a technologických plánů budoucího vlajkového sedanu značky Lexus, jenž by se koncem dekády mohl objevit na trhu.

2016

Značka

Lexus zahajuje kreativní spolupráci s hercem Judem Lawem v rámci nové kampaně „The Life RX“. Cílem mezinárodní kampaně je upozornit na kvality nového prémiového SUV Lexus RX 2016.

Vozy

Představuje se sériová verze konceptu LF-LC v podobě modelu Lexus LC. Vlajkové luxusní kupé se začne prodávat v létě 2017. Úhrnné celosvětové prodeje hybridních vozů Lexus dosáhly hranice 1 milion vozů, což je objem jednoznačně dokládající důvěru zákazníků v tuto pokrokovou technologii automobilky Lexus.

Inovace

Lexus pro model LC 500h vyvíjí vícestupňový hybridní pohon, který je příští generací hybridních ústrojí navržených speciálně pro výkonné modely. Lexus vyvíjí zbrusu novou platformu GA-L (Global Architecture – Luxury) pro modely Lexus s motorem vpředu a pohonem zadních kol. Nová podvozková platforma umožňuje navrhovat vozy s velmi tuhou karoserií, výtečnou jízdní dynamikou a schopností potlačovat hluk i vibrace. Na uvedené platformě vznikají první modely, kupé Lexus LC a luxusní sedan LS.

2017

Značka

Letoun SKYJET, poprvé odhalený 12. ledna 2017 v Miami, je výsledkem kreativního partnerství automobilky Lexus a filmového studia EuropaCorp. Jednomístný stíhací letoun účinkuje ve sci-fi snímku Valerian a město tisíce planet režiséra Luca Bessona, v němž hlavní role ztvárnili Cara Delevigne a Dane De Haan.

Vozy

Lexus na mezinárodním autosalonu NAIAS v Detroitu představuje zbrusu novou pátou generaci vlajkového sedanu LS v modelovém provedení 2018. Nový Lexus LS zvenčí i zevnitř odráží markantní
a jedinečnou japonskou identitu a specifický přístup k luxusu.

Inovace

Koncept prémiové sportovní jachty Lexus, odhalený 12. ledna 2017 v Miami, ukazuje představy automobilky Lexus o vstupu do dalších oblastí životního stylu a trávení volného času. Jedná se o otevřenou sportovní jachtu pro šest až osm hostů na palubě, pyšníci se typickým propracovaným stylem a skvělou ovladatelností.